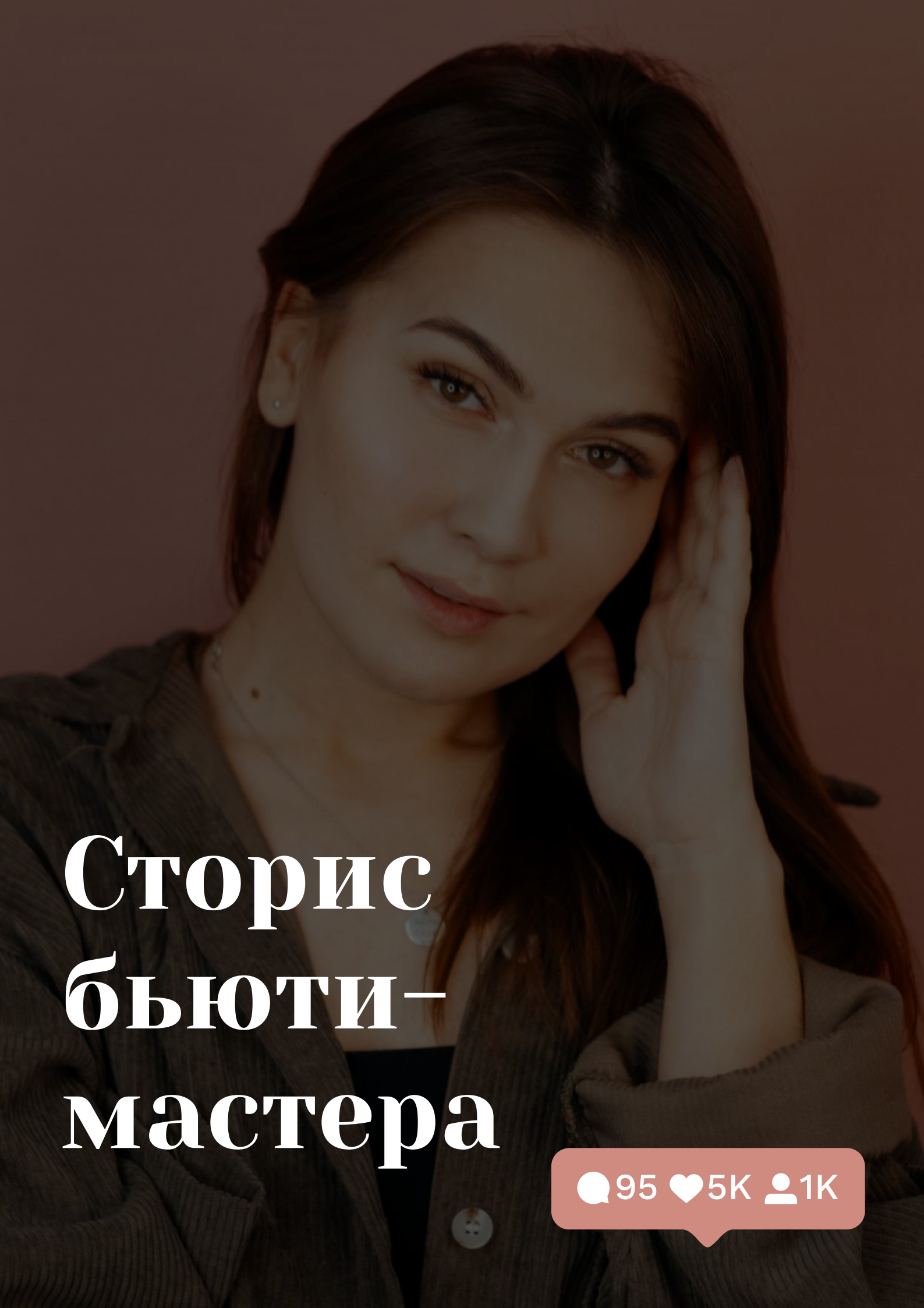




Сторис бьюти- мастера

💬 95 ❤️ 5K 👤 1K

Хэй! Я твой проводник в мир лояльных клиентов

Меня зовут Галия

Я 3,5 года проработала бровистом, но самый большой скачок я сделала за последний год, увеличив свой доход в 4 раза.

Как?



С ПОМОЩЬЮ ИНСТАГРАМА И ЛИЧНОГО БРЕНДА, КОНЕЧНО ЖЕ

Сторис

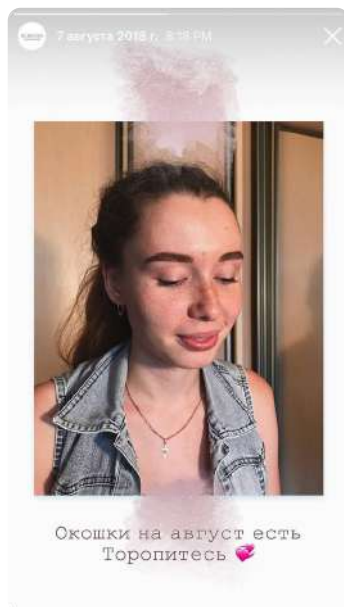
Сторис - одна из самых сложных тем для любого мастера, ведь у нас на них обычно нет либо времени, либо желания, **но я научу тебя вести их эффективно и с минимальными затратами времени.**

**Просто
посмотри,
с чего я
начинала**

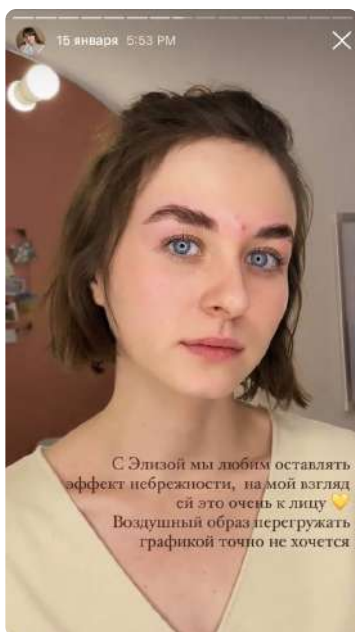


***Бумеранг**

Работала дома у шкафа купе



А сейчас я снимаю уже
из собственной студии 🧡



Для начала отвечу на твой вопрос «зачем?»

- ☐ 70% аудитории любят и смотрят сторис и только их, ленту чаще листают вскользь
- ☐ здесь самая теплая и готовая к покупкам аудитория
- ☐ повышается вовлеченность к твоей услуге
- ☐ помогает усилить личный бренд

Ты все еще сомневаешься, что это нужно?

Если ты никогда раньше не снимала сторис, наверняка будешь откладывать это дело из-за непонимания, с чего же начать и страха камеры.

Поэтому вот инструкция для тебя:

1. Начни с малого - снимай короткие видео или фото деталей вокруг себя и подписывай текстом

Так ты привыкнешь к самой процедуре выкладывания сторис

Не задерживайся на этом этапе. Как только почувствуешь, что ты спокойно выкладываешь это, то переходи к следующему пункту

2. Настал твой час!

Выйди в сторис с видео на селфи-камеру и скажи честно, что ты очень хочешь начать снимать сторис, но стесняешься. Прямо так и скажи, да.

Ты увидишь отдачу! Я тебе обещаю!

Вряд ли хейт будет, а даже если будет, помни, хейтеры делают хуже только себе

Если тебе страшно, вот пару лайфхаков

- ☐ **пропиши заранее текст**, но не заучивай
- ☐ сядь напротив фотографии подруги и **представь, что ты говоришь ей**
- ☐ **не идеализируй!** Москва тоже не сразу строилась. Выкладывай закрытыми глазами!
(вспомни с чего начала я, вообще с бумерангов)

3. Начни чередовать первый и второй пункт и привыкай к ощущениям

Даже если ты делаешь «не по канонам», ты уже делаешь огромный шаг, ты молодец!

ЕЩЕ ОДНА ВАЖНАЯ МЫСЛЬ

Не относись к охвату, как к цифре, если тебе она кажется маленькой. Пойми, что это люди! Даже если это 50 просмотров. Представь перед собой 50 человек, представляешь ты можешь на них влиять. Да даже если 10.

Какой бывает контент в сторис?

Ты встретишь тысячу классификаций
Самая простая для меня:

СТОРИС БЬЮТИ МАСТЕРА



Запомни, **работа** — это часть твоей жизни,
и как только твоя аудитория это поймет,
она почувствует твою безусловную любовь
к своей деятельности и будет доверять еще
больше

Начнем с экспертного

Твоя экспертность — это твоя ниша. Брови, косметология, маникюр, массаж и т.д.

Но помни, ты делаешь контент для КЛИЕНТОВ, а не для других твоих коллег

Это могут быть:

- лайфхаки
- топы средств
- мини мастер классы по бытовому уходу
- процесс и особенности твоих процедур



Встань на место клиента и подумай, что может быть интересно? А лучше **спроси у подруг/ знакомых/ коллег со смежных ниш, лучше лично**

Все, что покажет, что ты шаришь и делаешь все с удовольствием и любовью

Только без научных терминов, понятных только мастерам, пожалуйста

Далее – геймификации

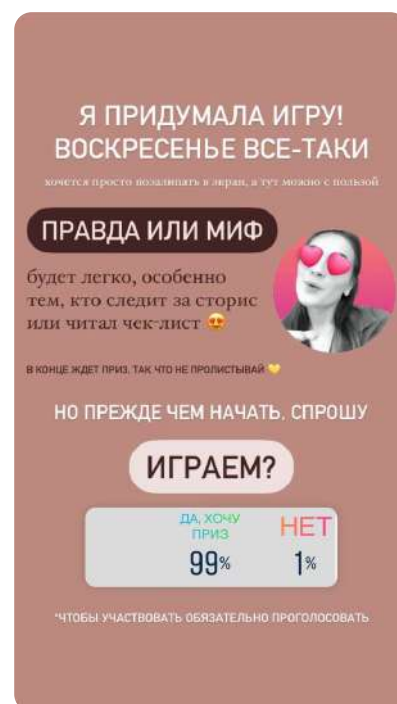
Очень классная штука, чтобы
увеличить вовлечённость к
процедуре и увеличить
записи разово

Как делаем?

Разберем на примере игры «правда
или миф»

P.s. всегда адаптируйте игры под
себя

- 1 Объявляем о начале игры и
мотивируем к участию подарком
(скидка или бонус к процедуре)
- 2 Делаем сторис с 5 интересными
фактами
- 3 На каждом из них делаем опрос
«правда или миф»
- 4 В конце просим выбрать сколько
правильных ответов



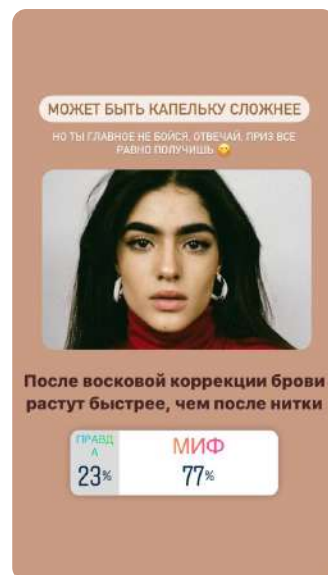
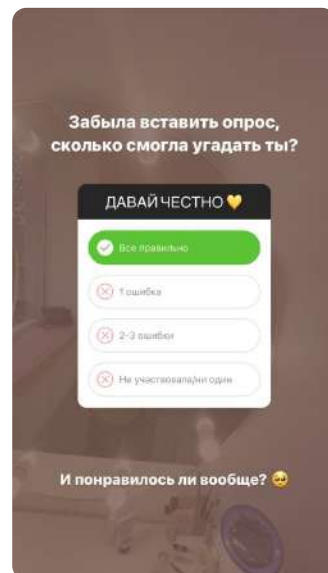
Обязательно попробуй!

Обязательно по завершению игры дарим эти подарки **ЛИЧНО**, с помощью рассылки

Так можно сделать любую игру

- ☐ «Поймай и заскринь»
- ☐ «Найди отличия»
- ☐ И так далее

! ВАЖНО делать не чаще одного раза в пару недель, чтобы не разбаловать аудиторию скидками. Это помогает разово увеличить количество записей



Далее – продающие сторис

- твои работы с офферами (яркими призывами к действию)

Пример: идеальные ногти за 1500 руб, отправь + чтобы записаться (Обязательно упрощай способы записи для своего клиента)

- эффектные до/после

- красивые девушки с описанием процедуры

- К продающим также относятся отзывы, на сторис с ними тоже обязательно должны быть офферы



Ну и переходим к личным! Без них никуда

Самое важное твое конкурентное преимущество - это **Ты. Личный бренд!**

1. Как я и говорила, работа это часть твоей жизни, не стесняйся говорить об этом

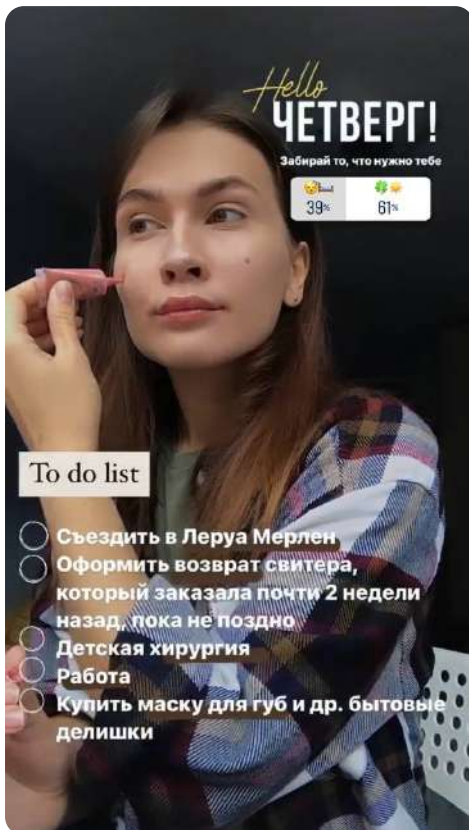
Покажи как ты приходишь туда, готовишься к приходу к клиентов, как ты внимательно относишься к деталям

Определи свои ценности и транслируй их.

Например, саморазвитие. Как ты можешь ПОКАЗАТЬ это?

- ☐ Читаешь книги, проходишь курсы, занимаешься танцами?
- ☐ Или уход за собой?
- ☐ 5-этапная подготовка ко сну? Любишь тестировать разную косметику? Любишь шоппинг?

Личные сторис



Ценность - уход за собой

Думаю, теперь понятно.
Прямо сядь и ВЫПИШИ!

Ценность - целеустремлённость. Показано через работу. Одновременно и личный и экспертный контент



Пойми главное, ты самостоятельно выбираешь, что показывать, а что нет. Если в твои ценности входят отношения, но ты не хочешь публично о них говорить и показывать, это НЕОБЯЗАТЕЛЬНО и так далее. **Понимаешь?**

Показывай то, с чем хочешь ассоциироваться.
Но обязательно оставайся собой, фальшь всегда чувствуется

Алгоритмы

Теперь вернемся к азам. Поговорим об алгоритмах

Чтобы выходить у твоих подписчиков в начале сторис, нужно их вовлекать, чтобы с твоими сторис взаимодействовали

- 1** Старайся выкладывать хотя бы 5-7 сторис в день
- 2** Ставь наклейки, опросы, викторины, проси отправлять реакции
- 3** Делай сторис такими, чтобы на них хотелось реагировать. Смешными, грустными, в общем, **ЭМОЦИОНАЛЬНЫМИ**

Что любит инстаграм?

- когда нажимают на наклейки
- возвращаются назад
- реакции
- когда задерживаются на них
- отвечают в директ
- когда досматривают до конца

Что не любит?

- когда пролистывают вперед
- когда пролистывают к следующей сторис
- когда выходят из нее

Делай выводы

Что НЕ нужно выкладывать в сторис

- Свободные окошки на неделю вперед мелким шрифтом
- Просто статичные фотки работ
- Просто бессмысленные кривляние без посыла
- Каждый свой шаг не несущий смысл
- Сторис без подписи. Если вы что-то говорите, будьте добрый подписать хотя бы основную мысль
- Говорящая голова больше чем на 3-4 сторис. Меняй позу и локацию.

БОНУС!

Приложения без которых я лично не обхожусь

- видео - [VN](#), [videoleap](#), [cupcat](#), [prequel](#), [chromic](#)
- шаблоны сторис [Unfold](#), [instories](#), [over](#)
- наклейки и шрифты - [шрифты](#)
- фото - [dalgona](#), [dazzcam](#), [lightroom](#), [vsco](#)
- прозрачный фон - [magiceraser](#)
- видео- и фотоколлажи - [photogrid](#)

Ну что ж, надеюсь теперь
понятно, что все не так
и сложно!

Главное начни!

Со мной ты узнаешь много секретов
по привлечению клиентов и станешь
зарабатывать больше и без
выгораний, обещаю! Подписывайся 🧡

Буду очень благодарна обратной связи о
чек-листе, жду твое сообщение у себя в
direct

