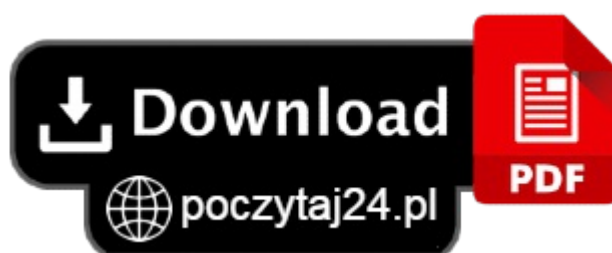


Chris Brogan

Formuła wpływu. Działasz naprawdę, czy jedynie robisz zamieszanie?

Pobieranie Książek, Ebook - Pdf, Doc, Mobi, Epub



To NIE jest książka o mediach społecznościowych!

Prawdą jest jednak, że nie mogłaby ona powstać, gdyby nie istniały Facebook, Twitter, Pinterest i blogi. Dawniej, gdy ktoś miał dobry pomysł, mógł opowiedzieć o nim grupie swoich przyjaciół, rodzinie przy obiedzie, sąsiadowi z kolejki w mięsnym... Trzeba było się naprawdę natrudzić, by dotrzeć ze swoim przekazem do mediów. Stacji telewizyjnych i radiowych było kilka, konkurencja w eterze ogromna. Dziś sytuacja jest zgoła inna — jeśli masz dobry pomysł, możesz się nim od razu podzielić z całym światem za pośrednictwem mediów społecznościowych, więc siadasz, rysujesz, piszesz, nagrywasz, wpuszczasz w sieć i co? Nadal nic?

Ta książka pomoże Ci skutecznie dotrzeć do odpowiedniej grupy odbiorców. Pozwoli Ci mieć wpływ. Została stworzona z okruszków i fragmentów wiedzy na temat tego, co się sprawdza, a co nie, co jest istotne, a o czym można zapomnieć w dzisiejszym biznesie.

Jeśli chcesz poznać właściwe rozwiązanie Formuły Wpływu, odpowiedz sobie na pytania:

Czy Twój pomysł rzuca się w oczy? Do ilu ludzi możesz dotrzeć? Jak często kontaktujesz się z tymi osobami? Czy Twój pomysł jest wystarczająco jasno przedstawiony? Czy ludzie Ci wierzą? Czy Twój pomysł odpowiada potrzebom odbiorców?

Chris Borgan i Julien Smith są konsultantami, którzy pracowali z firmami z listy „Fortune 500”, m.in. PepsiCo, General Motors, American Express czy Microsoft. Od ponad piętnastu lat zaangażowani są w życie internetowych społeczności i zajmują się blogowaniem. Ich pierwsza książka, inoveyourhead.net albo śledź nas na Twitterze [@chrisborgan](https://twitter.com/chrisborgan), [@julien](https://twitter.com/julien).