

5 elementów

budowania spójnego
wizerunku w Internecie



1. Big Idea

Big Idea to **myśl przewodnia** Twojej marki. To **wartości**, które są jej bliskie i które **przejawiają się w jej działaniu**.

Mówiąc kolokwialnie - Big idea to coś ponad produkt czy usługę. Coś co będzie mianownikiem wszystkich Twoich działań - począwszy od podejmowanych decyzji, przez komunikację w social media na obsłudze klienta kończąc.

Przykład:

Założmy, że Twoja firma produkuje bieliznę nocną. Twoim big idea jest miłość do poranków. Komunikując się z odbiorcami wypuszczasz w świat komunikat "Kochamy poranki, dlatego stworzyliśmy piżamy, w których bez krępacji możesz spędzić niemal cały dzień, rozkoszować się nowym dniem w wygodnym stroju i do tego wyglądać świetnie!". Budujesz komunikację wokół poranka - nie samego produktu. Możesz pisać o porannych rytuałach, czy o tym jaka kawa budzi najlepiej. Przekonujesz ludzi, że poranki mogą być cudowne, a Twoje piżamy pomogą im w przeżywaniu cudu narodzin nowego dnia. Komunikujesz Idee, nie produkt. Produkt jest tylko uzupełnieniem.



2. Nazewnictwo

Spójność w obrębie nazewnictwa to absolutna podstawa! Pamiętaj o tym, aby we wszystkich kanałach, w których prowadzisz komunikację **używać takiej samej nazwy marki** - zwróć uwagę na nazwę:

- Domeny (strona www, sklep)
- Fanpage
- Grupy na Facebooku
- Instagrama
- Google Moja Firma
- Nazwę użytkownika na forach internetowych (np. Disqus)

Zasada ta odnosi się zarówno do marek produktowych jak i marek osobistych. Dzięki takiej samej nazwie odbiorcy łatwiej zapamiętać Twoją markę, nikt też nie będzie miał wątpliwości, że Ty to Ty:)



3. Grafika

Zadbaj o to, aby **szata graficzna Twojej marki była jasno określona** - wybierz styl, sposób prezentacji zdjęć, produktów, filtry do zdjęć. Dobierz kolory i fonty, przygotuj z góry kilka szablonów graficznych, które będziesz wykorzystywać w mediach społecznościowych. Jeśli nie posiadasz księgi znaku - ustal w jaki sposób będzie prezentowane Twoje logo.

Aby ułatwić sobie pracę - stwórz **moodboard** czyli tablicę, na którym zbierzesz elementy graficzne, które mają być kojarzone z Twoją marką - kolory, fonty, przykładowe zdjęcia. Wracaj do tej tablicy za każdym razem, gdy będziesz tworzyć grafikę dla swojej marki!

Pamiętaj, że zasady te odnoszą się do wszystkich Twoich kanałów komunikacji. Tworzysz jeden *moodboard* dla całej marki - nie dla każdego kanału (Facebook. Instagram itd.)



4. Język

Określ dokładnie swoją grupę odbiorców - kim są osoby, do których kierujesz swoją ofertę? Czy to młodzi ludzie doskonale zorientowani w świecie Internetu? A może są to młode mamy, które surfują po Internecie w chwili gdy dziecko zasnęło? Scharakteryzuj swoją grupę odbiorców i **dostosuj do niej język, którym się posługujesz!** Mów konkretnie do swojej grupy docelowej. Pamiętaj, że mówiąc do wszystkich - mówisz do nikogo!

Zastanów się czy ton Twoich wypowiedzi będzie lekki, z przymrużeniem oka czy może bardziej poważny, ekspercki? A może zdecydujesz się na konwencję mocno humorystyczną? Wybierz jeden sposób i trzymaj się go we wszystkich kanałach komunikacji.



5. Powtarzalność

Nie mylić z nudą! Powtarzalność w kontekście budowania marki prowadzi do... stworzenia spójnego wizerunku i nawiązania trwałej relacji z odbiorcą. **Będąc powtarzalnym w swoich zachowaniach, sprawiasz, że odbiorca poznaje Twoją markę i przyzwyczaja się do niej.** A stąd już niedaleko do tego, aby ją polubił, zaufał jej i był wobec niej lojalny. Jak budować swoją powtarzalność w obrębie marki?

Bądź:

- wierny wartościom, które reprezentuje marka
- publikuj regularnie
- twórz cykliczne posty, wydarzenia
- poruszaj się w obrębie jednego stylu graficznego, niech jego elementy będą powtarzalne
- bądź nieco przewidywalna/- y jako marka - niech odbiorcy wiedzą czego mogą się po Tobie spodziewać.



Czy ta wiedza
była dla Ciebie
przydatna?



Koniecznie daj mi znać!

Wpadnij po więcej wskazówek i inspiracji na mój:

Fanpage:

<https://www.facebook.com/dobzenakreslone/>

Instagram:

https://www.instagram.com/dobrze_nakreslone/

Możesz także **dodać mnie do znajomych**, aby
otrzymywać jeszcze więcej wartościowych treści:

<https://www.facebook.com/FreeeeeTreeee>

Jola Korczak

