

## **REGULAMIN KONKURSU „GIFBOX”**

### **§ 1 Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „GIFBOX” – dalej zwanym „Konkursem”, organizowanym za pośrednictwem portalu <http://www.facebook.pl/>.
2. Organizatorem Konkursu w zakresie przygotowania mechaniki, administracji i wyłaniania zwycięzców oraz wysyłki nagród do zwycięzców jest Havas Engage Warsaw Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Marynarska 11, 02-674, wpisaną do rejestru przedsiębiorców: XIII Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000029582, o kapitale zakładowym 1.600.000, 00 zł, REGON: 012696222, NIP 526-19-79-190
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez portal społecznościowy Facebook. Portal społecznościowy Facebook nie ponosi odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie Konkursu.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora lub Coca-Cola oraz osoby współpracujące z Organizatorem lub Coca-Cola Poland Services o.o. z siedzibą w Warszawie (dalej Coca-Cola) na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie rodzin wszystkich powyżej wymienionych osób. Przez członków rodziny na potrzeby Konkursu rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także wszelkie osoby pozostające w stałym pożyciu z pracownikami Organizatora lub Coca-Cola oraz osobami współpracującymi z Organizatorem lub Coca-Cola na innej podstawie niż stosunek pracy.

### **§ 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie. Zadanie konkursowe.**

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne („Uczestnicy”), które:
  - a) w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają pełną zdolność do czynności prawnych – a w odniesieniu do osób niepełnoletnich – uzyskały zgodę opiekuna prawnego lub rodzica na udział w Konkursie – zgody te zostaną potwierdzone na piśmie w razie uzyskania Nagrody przewidzianej w niniejszym Konkursie,
  - b) w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - c) są zarejestrowanymi użytkownikami portalu społecznościowego Facebook, którzy zaakceptowali i przestrzegają aktualnego regulaminu korzystania z

portalu Facebook oraz zapoznali się i akceptują warunki niniejszego Regulaminu,

- d) w dniu 06.12.2014r wzięli udział w Evencie pod nazwą: „Orange Video Fest” (dalej: Event) i wykonali zdjęcie animowane GIF przy użyciu urządzenia PICSANE/GIXBOX dostępnego w czasie Eventu dla uczestników Eventu,
- e) zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez prawidłowe dokonanie wszystkich następujących czynności:
  - i. zapoznanie się z treścią Regulaminu,
  - ii. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez Organizatora i Coca-Cola w zakresie i celu niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu określonym w niniejszym Regulaminie, wykonanie zadania konkursowego i umieszczenie zgłoszenia konkursowego poprzez zamieszczenie w komentarzu pod postem na stronie <https://www.facebook.com/Sprite> zamieszczonym w dniu 6 grudnia 2014 r. o godz. 9.00 (dalej: Post konkursowy) zdjęcia animowanego GIF wykonanego przez urządzenie PICSANE/GIFBOX dostępne w czasie Eventu „Orange Video Fest” dla uczestników tego Eventu przedstawiającego Uczestnika Konkursu, prezentujące w jak najciekawszy i jak najbardziej oryginalny sposób Uczestnika i jego obecność w strefie SPRITE, zwane dalej: „Zdjęciem konkursowym”. Zdjęcie konkursowe można wykonać wyłącznie w czasie Eventu.

### **§ 3 Czas trwania Konkursu. Ogłoszenie wyników Konkursu.**

1. Konkurs trwa od godziny 09:00 dnia 06.12.2014 r. do godziny 24:00:00 dnia 07.12.2014 r. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać w tym terminie poprzez publikację Zdjęcia konkursowego pod Postem konkursowym.
2. Zgłoszenia konkursowe umieszczane w aplikacji konkursowej poza tym terminem nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Wyboru zwycięzców Konkursu dokona Jury. Jury składać się będzie z osób wyznaczonych przez Coca-Cola i Organizatora. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi 10 grudnia 2014 r. Ogłoszenie wyników następuje niezwłocznie – poprzez umieszczenie wyniku pod Postem konkursowym na stronie <https://www.facebook.com/Sprite>.

### **§ 4 Nagrody.**

1. Dla wskazanych przez Jury zwycięzców Konkursu Organizator przyzna 1 nagrodę główną w postaci słuchawek o wartości 450 zł oraz 10 nagród drugiego stopnia (koszulka reklamowa + zestaw napojów) o wartości 100 zł. każda.

2. Nie jest możliwe odstąpienie ani przeniesienie przez nagrodzonego Uczestnika (zwycięzcę) prawa do Nagrody na rzecz osoby trzeciej. Nie jest także możliwa rezygnacja z części Nagrody.
3. Nagroda zostanie doręczona wyłącznie zwycięzcy – Organizator niezwłocznie skontaktuje się z zwycięzcą za pośrednictwem wskazanego przez Uczestnika w komentarzu pod postem konkursowym adresem konta tego Uczestnika na Facebooku - w celu wskazania sposobu doręczenia Nagrody. Nagrody będą wysłane do 22 grudnia 2014 r. pocztą albo przesyłką kurierską pod adresem na terytorium Polski wskazanym przez zwycięzcę.
4. Nagrody, które nie zostały przyznane Uczestnikom zgodnie z Regulaminem pozostają własnością Organizatora. Uczestnik nie może żądać wypłacenia mu równowartości nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany nagrody na inną.
5. Poza Nagrodą w Konkursie każdy zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, która:
  - a) nie będzie wypłacana lecz pobrana (potrącona) z łącznej wartości nagrody oraz odprowadzana przez Organizatora jako podatek, o którym mowa w art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, z tytułu łącznej wartości Nagrody;
  - b) opiewać będzie na kwotę w wysokości 11,11% wartości Nagrody (nagrody rzeczowej) i będzie przeznaczona na zapłatę należnego od Uczestnika podatku dochodowego, (nagrada dodatkowa nie będzie wypłacona zwycięzcy), przy czym Uczestnik zobowiązany jest przekazać Organizatorowi wszelkie, niezbędne dane dla odprowadzenia należnego podatku do właściwego Urzędu Skarbowego na każdorazowe, mailowe żądanie Organizatora.

## **§ 5 Ogólne zasady i przebieg Konkursu.**

1. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie, na warunkach wskazanych w § 2 Regulaminu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika warunków Konkursu oraz postanowień niniejszego Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i podjęcia zobowiązań:
  - a) Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego postanowienia w całości.
  - b) Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:

- (i) Zdjęcia Konkursowe są zrobione przez niego samego, są oryginalne i nie były dotychczas nigdzie publikowane,
  - (ii) rozporządzenie przez Uczestnika Zdjęciem konkursowym, lub prawami do niego, po ich zamieszczeniu w ramach Konkursu, nie wpłynie na uprawnienia Organizatora;
  - (iii) korzystanie z Zdjęcia konkursowego, zgodnie z Regulaminem nie zagrazi, ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, w tym w szczególności praw do wizerunku osób trzecich.
2. Organizator ma prawo usunąć treści umieszczone pod postem konkursowym, w tym Zdjęcie konkursowe, bądź usunąć Uczestnika z Konkursu, jeżeli poweźmie podejrzenie, że Uczestnik narusza prawo, Regulamin Konkursu, lub podejmuje nieuczciwe działania mające na celu zmianę wyniku Konkursu bądź nieuczciwe działania powodujące poprawę jego szans na wygraną w Konkursie, albo działania niedopuszczalne prawem.
  3. W szczególności Organizator jest uprawniony do usunięcia Zdjęć konkursowych zawierających wizerunki osób trzecich, na których wykorzystanie w celu organizacji Konkursu Organizator nie posiada zgody oraz istnieje uzasadnione podejrzenie, że Uczestnik nie uzyskał zgody tych osób na wspólne pozowanie i wykorzystanie Zdjęcia konkursowego w celach opisanych w Regulaminie, jak również Zdjęć konkursowych zawierających znaki towarowe i inne przedmioty chronione prawem własności intelektualnej (w tym wzory przemysłowe, utwory); Organizator uprawniony jest także do zakrycia tych elementów na Zdjęciu konkursowym.
  4. Zdjęcia konkursowe zawierające treści wulgarne, rasistowskie, pornograficzne, nawołujące do nienawiści na tle rasowym, wyznaniowym lub innym, sprzeczne z ustawą o wychowaniu w trzeźwości, promujące spożycie alkoholu bądź zażywanie środków odurzających, ukazujące przemoc lub nawołujące do stosowania przemocy, hazardu, lub sprzeczne prawem lub z dobrymi obyczajami oraz o niepotwierdzonym pochodzeniu bądź prawach będą usuwane przez Organizatora. Takie Zdjęcia konkursowe nie biorą udziału w rywalizacji konkursowej.
  5. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania nagród, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie o nadużyciach lub działaniach sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności zaś:

- a) w przypadku, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, iż Uczestnik jest niepełnoletni i nie posiada zgody rodziców bądź opiekunów prawnych na udział w Konkursie,
  - b) w przypadku, gdy istnieje uzasadnione podejrzenie, iż Uczestnik nie posiada we właściwym dla realizacji celu Konkursu zakresie praw autorskich do Zdjęcia konkursowego.
6. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu, uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu oraz z możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

## **§ 6 Prawa autorskie**

1. Uczestnik w momencie dokonania Zgłoszenia do Konkursu, w zamian za prawo uczestniczenia w Konkursie - nieodpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych udziela Organizatorowi oraz Coca-Cola licencji niewyłącznej do Zdjęcia Konkursowego w ramach stron internetowych, portali, serwisów i innych mediów, jak również publikacji wydawanych drukiem przez Organizatora i inne osoby, w tym utrwalania, zwielokrotniania, wprowadzania do obrotu, udostępniania, w miejscu i czasie wybranym, rozpowszechniania za pomocą mediów strumieniowych i w celu pobrania oraz zezwalania na to osobom trzecim w tym innym Uczestnikom, niezależnie od ich liczby, niezależnie od formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu, także w celach informowania o niniejszym Konkursie oraz w celach promocji własnej Organizatora i Coca-Cola, w tym do korzystania z Pracy Konkursowej na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji).
2. Uczestnik wyraża zgodę i upoważnia Organizatora oraz Coca-Cola do wykonywania praw zależnych do Zdjęcia konkursowego i nimi dysponowania. Organizator, Coca-Cola lub wskazana przez niego osoba jest uprawniona do dokonywania opracowań Zdjęcia konkursowego i do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie opisanym w Regulaminie.
3. Uczestnik w zamian za możliwość uczestnictwa w Konkursie wyraża zgodę na używanie i rozpowszechnianie przez Organizatora i przez spółkę Coca-Cola swojego wizerunku utrwalonego na Zdjęciach konkursowych, jak również zapewnia, że posiada zgodę innych osób przedstawionych na Zdjęciach konkursowych i w ich imieniu udziela zgody na korzystanie z wizerunku tych

osób utrwalonego na wszystkich Zdjęciach konkursowych oraz na używanie i rozpowszechnianie ww. wizerunków w związku z kampaniami reklamowymi, promocyjnymi lub marketingowymi prowadzonymi na rzecz spółki Coca-Cola lub przez spółkę Coca-Cola, w tym poprzez publiczne udostępnienie na stronach internetowych administrowanych przez Coca-Cola, ze szczególnym uwzględnieniem profilu Coca-Cola i Sprite w portalu społecznościowym Facebook. Wizerunek Uczestnika utrwalony na Zdjęciach konkursowych i wizerunek innych osób przedstawionych na Zdjęciach konkursowych może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku uzyskania od Uczestnika i osób przedstawionych na Zdjęciach konkursowych akceptacji efektu końcowego. Zgoda na używanie i rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika przedstawionego na Zdjęciach konkursowych i innych osób przedstawionych na Zdjęciach konkursowych jest ograniczona czasowo na okres 5 lat i nie jest ograniczona terytorialnie. Uczestnik rezygnuje także ze wskazywania przez Organizatora lub spółkę Coca-Cola swojego imienia i nazwiska przy którymkolwiek ze Zdjęć konkursowych oraz oświadcza, że osoby przedstawione na Zdjęciach konkursowych również zrezygnowały z oznaczania Zdjęć Konkursowych ich imieniem i nazwiskiem.

4. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w stosunku do Zdjęcia konkursowego; niezależnie od powyższego, Organizator, w oparciu o przepis art. 921 par 3 KC, zastrzega, iż nabywa wszelkie prawa autorskie do nagrodzonej Zdjęcia konkursowego. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji, w tym w szczególności wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Uczestnika opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Zdjęcia konkursowego, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym. Z uwagi na to, że przepisy prawa wymagają zawarcia umowy w formie pisemnej w zakresie przeniesienia praw autorskich do zwycięskiego Zdjęcia konkursowego – Uczestnik zobowiązuje się do przystąpienia do zawarcia takiej umowy.

## **§ 7 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej pod adresem:  
Havas Engage Warsaw Sp. z o.o.,  
ul. Marynarska 11,  
02-674 Warszawa

albo elektronicznie pod adresem: [hubert.sypula@havasww.com](mailto:hubert.sypula@havasww.com)

z dopiskiem: Reklamacja Konkurs „**GIFBOX**”

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również opis i powód reklamacji.
3. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), do 4 (czterech) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej.

## **§ 8 Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Havas Engage Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą i adresem w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 11 (Organizator).
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród. Dane przetwarzane będą zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 101 z 2002 r., poz. 926 wraz z późn. zmianami).
3. W celach określonych w ust. 2 powyżej będą przetwarzane następujące dane osobowe uczestników konkursu:
  - a) Imię,
  - b) nazwisko,
  - c) adres e-mail
  - d) adres pocztowy.
4. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne.
5. Zażądanie przez Uczestnika Konkursu zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu powoduje automatyczne wykluczenie takiego Uczestnika z Konkursu.

## **§ 9 Postanowienia końcowe**

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie Aplikacji Konkursowej dostępnej pod adresem [CokeURL.com/SpriteKonkursOVFgifbox](http://CokeURL.com/SpriteKonkursOVFgifbox)
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora, danych osobowych zawartych w Aplikacji Konkursowej na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie.
3. Kontakt z Organizatorem Konkursu jest możliwy za pomocą adresu email [hubert.sypula@havasww.com](mailto:hubert.sypula@havasww.com) oraz pod adresem: Havas Engage Warsaw Sp. z o.o., ul. Marynarska 11, 02-674 Warszawa.

Organizator.