

Prostota i konkrety. Na początek.

Jeśli Państwo szukają niebanalnego grafika, z lekko wybujałym ego i własnym stylem, oto jestem.

Profesjonalista z ponad 10 letnim doświadczeniem w projektowaniu graficznym. Naturalny talent do projektowania, rysunku oraz idealne wyczucie stylu, koloru. Zawsze głodny nowych wyzwań, w których króluje jakość, prostota i czytelność. Zwariowany na punkcie dbałości o detale i szczegóły.

Pasja projektowania oraz świadomość swoich umiejętności wzrosła podczas pracy za granicą, przez ostatnie kilkanaście lat. Doświadczenie i wiedza zdobyta podczas pracy w renomowanych agencjach reklamowych w Niemczech i Irlandii zaowocowały niebanalnym myśleniem, ciekawymi projektami, wysoką kulturą pracy w międzynarodowym zespole.

Specjalista w zabawie z literami czyli w typografii - gazety, magazyny, foldery, raporty roczne - to Kocham. Uwielbiam także projektowanie opakowań, co za tym idzie przygotowanie ich do druku.

Miła prezencja, swobodny styl życia, (prawie) bezstresowe podejście do świata.

Dostępność pracy na kontrakt albo jako freelancer.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

2016 - 2014

NINEYARDS
SENIOR CREATIVE
DESIGNER

klienci:

Irish Distillers, Jameson,
Google, Kellogs, NCAD, Lidl,
Rubys, Irish Fairy Doors,
CPL-T20, Web Summit,
Samsung, Dunnes Stores

2012 - 2014

TYPEFORM
CREATIVE DESIGNER

klienci:

Smyths Toy Store
Aer Lingus Cara Magazine,
Wedding Magazine,
Social & Personal Magazine

2011 - 2012

RAIN COMMUNICATIONS
CREATIVE DESIGNER

klienci:

Tesco, Unilever, Solus, OZO,
Dun Laoghaire City Council,
SmithKline Beecham

2011

ATOMIC
GRAPHIC DESIGNER

klienci:

HB, KPMG, Chill Insurance,
Fine Geal, Guinness,
Ladbroskes

2006 - 2009

YOUNG & RUBICAM
GRAPHIC DESIGNER

klienci:

Unilever, Calor, Land Rover,
Arnotts, Bayer, Alfa Romeo,
Tax Regulator,

PROFESJONALNE UMIEJĘTNOŚCI

- Bardzo dobra znajomość Adobe Creative Suite, Quark Xpress.
- Znajomość Final Cut Pro, Artpro, QuickCut, CtP.
- Ekspert w typografii, w projektowaniu publikacji/gazety/magazyny/foldery/raporty roczne
- Świetna znajomość procesu projektowania opakowań.
- Znajomość przygotowywania materiałów do druku jak i technik druku
- Zdolność do zarządzania pracą, jak i pojedynczymi projektami tak i grupą ludzi.
- Szybkość oraz zdolność do pracy pod presją czasu.

KONTAKT:

Pasja, twórcze myślenie oraz doświadczenie na rynku europejskim - to moje główne atuty.

Praca w codziennej gazecie, kontakt z typografią, składem tekstu i codziennym rygiorem pracy to moje pierwsze niezapomniane doświadczenia, które ukształtowały mnie w dalszej kreatywnej drodze.

Duże wydawnictwo. Mały, acz świetny zespół profesjonalistów, który skory był do nauczania młodego studenta witrażu i malarstwa tajników typografii, składu tekstu, naświetlania klisz i przygotowywana plików do druku.

No i komputery Apple, na których zacząłem pracować, stały się nierozdzielalną częścią mojej drogi.

Nie tylko publikacje są moją ulubioną formą kreacji. Świetnie się czuje w projektowaniu opakowań, tworzeniu skomplikowanych form prezentacji i personalizacji pod specjalnego/indywidualnego klienta.

Praca dla dużych klientów jak Pernod Ricard (Jameson, Absolut, Havana Club, Wyborowa), Tesco, Lidl, Unilever, Irish Fairy Doors oraz Smyths Toys dała mi dużo zadowolenia oraz rozszerzyła moje zdolności poznawcze. Pomogła także znajdować ciekawe, nie banalne rozwiązania dla zadanych projektów.

Pracując jeszcze w Poznaniu, zdobyłem duże doświadczenie podczas projektowania opakowań i poznawania zagadnień druku w procesie flexograficznym oraz offsetowym. Jakość, dokładność oraz praca nad wieloma projektami na raz - to były moje atuty.

Zatem typografia, praca z tekstem oraz opakowania to obszary, w których czuję się najlepiej.

Kocham grafikę wektorową oraz krzywe Bézier'a. Tworzenie magazynów, logotypów, infografik oraz dokumentów Brand ID to moje ulubione zajęcie. Adobe Illustrator to moje ulubione narzędzie pracy, które używam pamiętając o świeżym spojrzeniu, prostocie projektowania oraz dbałości o szczegóły.

Świetne, choć lekko przeładowane portfolio pokazuje moją pasję do kreacji, tworzenia lepszego i czytelniejszego świata. Doświadczenie zdobyte za granicą, praca z ludźmi ze wszystkich stron świata dała mi wolność i otwartość myślenia, która jest tak bardzo potrzebna w tej profesji. Świetna znajomość języka angielskiego, miła prezencja i dobry kontakt z klientem - to także moje dobre cechy.

Prawie dwadzieścia lat pracy ukształtowały mój styl i świadomość własnych wartości i umiejętności.

Zakończymy na tym krótkim, nieskromnym opisie.

Mam nadzieję opowiedzieć Państwu więcej o sobie i mojej pracy na wspólnej rozmowie.

z wyrazami szacunku

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE | POLSKA / NIEMCY

2001 - 2004

V&P

GRAPHIC DESIGNER

klienci:

ERA, Beiersdorf (Nivea),
Kompania Piwowarska
(Redds, Lech), Škoda,
Scandinavian Tobacco
Group

2000 - 2001

SAUERESSIG

DTP, GRAPHIC DESIGNER

klienci:

Unilever, Beiersdorf, Henkel

1998 - 2000

KLINKE GRAPHICS

GRAPHIC DESIGNER

klienci:

Jeronimo Martins

1998

JUST

DTP

klienci:

Kompania Piwowarska
(10,5), Herbapol, Imperial
Tobacco (Mocne), BZWBK

1996 - 1998

PRESSPO

DTP, TYPESETTER

klienci:

Daily Magazines,
Weekly Magazines

Doświadczenie w pracy dla:

Podsiedlik & Raniowski - Dom wydawniczy

KRUK - Salony jubilerskie

Verbum - Agencja Reklamowa

Iwoflex - Drukarnia Fleksograficzna

Miller Graphics Poland - Drukarnia Fleksograficzna

Victoria Promotions (Warta Ubezpieczenia) - Agencja Reklamowa

IKEA