

Wiktorija Nester

Sztuka pisanania

ZŁOTE
MYSLI

biografia

e-mail

recenzja

blog

list

Poznaj tajniki najpopularniejszych form pisarskich, czyli:

**Jak pisać, aby ludzie
chcieli to czytać?**

Niniejszy darmowy ebook zawiera fragment
pełnej wersji pod tytułem:

„Sztuka pisania”

Aby przeczytać informacje o pełnej wersji, [kliknij tutaj](#)

Darmowa publikacja dostarczona przez
ZloteMysli.pl

Niniejsza publikacja może być kopiowana, oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

© Copyright for Polish edition by ZloteMysli.pl

Data: 7.08.2008

Tytuł: Sztuka pisania

Autor: Wiktoria Nester

Projekt okładki: Marzena Osuchowicz

Korekta: Anna Popis-Witkowska, Sylwia Fortuna

Skład: Anna Popis-Witkowska

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli sp. z o.o.

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: [www. ZloteMysli.pl](http://www.ZloteMysli.pl)

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

***	6
Zanim zaczniesz pisać	6
W trakcie pisania	6
Po napisaniu	6
1. BIBLIOGRAFIA	7
1.1. Kilka słów o historii...	7
1.2. Podział bibliografii	8
1.3. Typy zapisu	8
1.4. Kryteria sporządzania opisów bibliograficznych	8
1.4.1. Opis pełny	8
1.4.2. Opis skrócony	11
1.4.3. Fragment	11
1.4.4. Artykuł	11
1.5. Wskazówki	12
1.6. Przykłady	13
2. BIOGRAFIA	15
2.1. Kilka słów o historii...	15
2.2. Wskazówki	17
3. BLOG	18
3.1. Wskazówki	19
3.2. Przykład	20
4. CHARAKTERYSTYKA	21
4.1. Kompozycja	21
4.2. Wskazówki	23
4.3. Przykład	24
5. CV	26
5.1. Kompozycja	26
5.2. Wskazówki	29
5.3. Przykłady	30
6. DEDYKACJA	35
6.1. Kilka słów o historii...	35
6.2. Wskazówki	36
6.3. Przykłady	37
7. DLA DZIECI	38
7.1. Zasady pisania utworów dla dzieci	38
7.2. Wskazówki	39
8. E-MAIL	40
8.1. Kilka słów o historii...	40
8.2. Zasady pisania e-maili	40

8.3. Wskazówki	41
8.4. Przykłady	42
9. ESEJ	45
9.1. Kilka słów o historii... ..	45
9.2. Etapy przygotowania	45
9.3. Kompozycja	46
9.4. Wskazówki	47
10. FAQ	49
10.1. Wskazówki	50
10.2. Przykłady	50
11. FELIETON	52
11.1. Kilka słów o historii... ..	52
10.2. Wskazówki	53
12. GRATULACJE	54
12.1. Kompozycja	54
12.2. Wskazówki	55
12.3. Przykłady	56
13. KSIĄŻKA KUCHARSKA.....	57
13.1. Wskazówki	58
14. KURS MAILINGOWY	60
14.1. Kompozycja	60
14.2. Wskazówki	61
14.3. Przykład	62
15. LIST MOTYWACYJNY	64
15.1. Kompozycja	64
15.2. Ogólne zasady pisania listu motywacyjnego	65
15.3. Wskazówki	66
15.4. Przykład	67
16. OFERTA HANDLOWA	69
16.1. Zasady pisania oferty handlowej	69
16.2. Kompozycja	70
16.3. Wskazówki	71
17. OFERTA REKLAMOWA	72
17.1. Pisząc ofertę reklamową, pamiętaj o tym, aby... ..	72
17.2. Zasady pisania oferty reklamowej	72
17.3. Wskazówki	74
18. OPOWIADANIE	75
18.1. Wskazówka	76
19. PISMO PRZEWODNIE	77
19.1. Wskazówka	77
19.2. Przykłady	78

20. PODANIE	80
20.1. Kompozycja	80
20.2. Przykłady rozpoczęcia podania	81
20.3. Przykłady uzasadnienia	81
20.4. Wskazówki	81
20.5. Przykład	82
21. PROTOKÓŁ	83
21.1. Plan	83
21.2. Wskazówki	84
21.3. Przykład	84
22. PRZEMÓWIENIE	87
22.1. Kilka słów o historii...	87
22.2. Wskazówki	88
23. PRZEWODNIK TURYSTYCZNY	89
23.1. Wskazówki	90
24. RECENZJA	91
24.1. Plan	91
24.1.1. Recenzja filmu	91
24.1.2. Recenzja książki	92
24.2. Wskazówki	93
25. ROZPRAWKA	95
25.1. Rodzaje rozprawki	95
25.1.1. Dedukcyjna	95
25.1.2. Indukcyjna	96
25.2. Metody przedstawiania argumentów	96
25.3. Przykłady rozpoczęcia rozprawki	96
25.4. Przykłady wprowadzania kolejnych argumentów	97
25.5. Przykłady zakończenia rozprawki	97
25.6. Wprowadzanie cytatów	97
25.7. Wskazówki	98
26. ZAMÓWIENIE	99
26.1. Informacje zawierane w zamówieniu	99
26.2. Wskazówka	99
26.3. Przykład	100

Zanim zaczniesz pisać

- Przygotuj miejsce pracy, gdzie będziesz mógł się skoncentrować;
- przyszykuj kartki (lub program do pisania w komputerze), żeby napisać wstępną wersję pracy;
- zastanów się, co chcesz napisać.

W trakcie pisania

- Zrób plan punktowy tego, co chcesz napisać;
- notuj pomysły, które przychodzą Ci do głowy;
- pisząc treść, nie skupiaj się na kompozycji ani gramatyce.

Po napisaniu

- Ułóż tekst według właściwej kompozycji;
- sprawdź, czy to, co napisałeś, ma sens;
- popraw ewentualne błędy gramatyczne, stylistyczne i interpunkcyjne.

3. Blog

Jest to dziennik internetowy, który może służyć jako:

- osobisty pamiętnik;
- narzędzie marketingu;
- narzędzie komunikacji, np. politycznej;
- wortal o określonej tematyce;
- komentarz aktualnych wydarzeń.

Osoby piszące blog często zapominają o pewnych regułach, które obowiązują w Internecie. Oto niektóre z nich:

1. Nie zamieszczaj treści, które mogą obrażać innych. Dotyczy to tematów m.in. kulturowych, politycznych oraz religijnych.
2. Możesz być krytycznie nastawiony do pewnych spraw, ale nie wywołuj na ten temat dyskusji – każdy ma prawo do własnej opinii.
3. Nie używaj w treści samych wielkich liter ani raz małej, raz wielkiej litery.

3.1. Wskazówki

Bądź szczery wobec siebie i wobec innych – pisz prawdę.

Jeśli chcesz zachęcić czytelników do komentowania Twoich notatek, zamieść w ich treści pytania skłaniające do odpowiedzi, np.: „Co sądzicie na ten temat”, „Czy ktoś poradził sobie z podobnym problemem?”.

Pisząc blog na określony temat, musisz ten temat bardzo dobrze znać.

Często uaktualniaj swoje wpisy. Jeśli tego nie zrobisz, czytelnicy po pewnym czasie przestaną sprawdzać, czy napisałeś coś nowego.

3.2. Przykład

Temat: Świetliste wspomnienia

Właśnie przeczytałam artykuł na temat wpływu światła i cienia na fotografii. Tak mnie zainspirował, że od razu zrobiłam mnóstwo zdjęć ukazujących niezwykłość tego efektu. Najbardziej podoba mi się to, które przedstawia smugę promienia słonecznego odbitego w kałuży. Wczorajszy deszcz jednak się do czegoś przydał :)

Zastanawiam się, czy miałabym jakieś szanse w konkursie fotograficznym. Czy ktoś z Was brał udział w takim konkursie? Jeśli tak, to podzielcie się swoimi doświadczeniami.

Poniżej zamieszczam kilka dzisiejszych zdjęć i link do artykułu.

Natalia

4. Charakterystyka

Jest to opis i interpretacja postaci (np. bohatera książki lub filmu), jej wyglądu zewnętrznego, charakteru oraz postawy moralnej i światopoglądu.

4.1. Kompozycja

1. Przedstawienie postaci

- imię i nazwisko;
- wiek;
- miejsce zamieszkania;
- zawód...

2. Wygląd zewnętrzny

- wzrost;
- budowa ciała;
- kształt twarzy;
- włosy;
- oczy;
- ...

3. Usposobienie

- miłe;
- niezwykle;
- nerwowe;
- wrażliwe;
- ...

4. Cechy charakteru

- życzliwy;
- zarozumiały;
- pewny siebie;
- leniwy;
- odpowiedzialny;
- ...

5. Ocena postaci

- wzbudza sympatię;
- jest godny naśladowania;
- budzi mieszane uczucia;
- ...

4.2. Wskazówki

Pamiętaj, że każdy człowiek jest wyjątkowy i неповtarzalny
– nie kieruj się schematami.

Nie rozpisuj się na temat życiorysu danej postaci, tylko skup się na charakterze.

Charakterystyka nie może opierać się jedynie na wyliczaniu cech. Należy podawać także przykłady.

4.3. Przykład

Charakterystyka Konrada Wallenroda

Konrad Wallenrod to tytułowy bohater powieści poetyckiej Adama Mickiewicza. Jako dziecko został porwany i wychowany przez Krzyżaków. Gdy powrócił do ojczyzny, ożenił się z Aldoną – córką Kiejstuta. Jednak ponownie udał się do Malborka, gdzie doprowadził do klęski Zakonu.

Konrad był jeszcze młody, chociaż jego włosy były siwe. Na jego twarzy widać było oznaki zmęczenia i cierpienia. Miał zimny uśmiech i przygaszone oczy, które dawniej były błękitne. Jego wzrok był przenikliwy i chłodny, a twarz blada i surowa.

Konrad to bohater, który nie potrafił pogodzić miłości do ojczyzny z uczuciem do Aldony. Halban wzniecał w Konradzie uczucia patriotyczne i żądzę zemsty. Nienawiść do Krzyżaków sprawiła, że Konrad zrezygnował z praw rycerskich i podstępem doprowadził do ich przegranej. Konrad był bezkompromisowy i uparty. Jego duma nie dopuszczała do niego myśli, że nie podoła zadaniu. Czuł się powołany do obrony Litwy. Posługiwał się zdradą, kłamstwem i podstępem. Jego

działania kierowane były emocjami i przekonaniem o własnej sile. Mimo że nie akceptował swojego postępowania, uważał, że jest skuteczne. Wybór Konrada pozbawił go honoru i dumy. Gdy sprzeciwił się zasadom moralnym, nie mógł powrócić do dawnego życia. Dręczony wyrzutami sumienia, popełnił samobójstwo.

Uważam, że Konrad postąpił słusznie. Mimo że był przepiętny pychą, a jego sposób walki był nieuczciwy, stanął w obronie ojczyzny. Konrad jest prawdziwym bohaterem, ponieważ poświęcił całe swoje życie i miłość do Aldony w imię walki z Krzyżakami.

9. Esej

Jest to krótka rozprawa naukowa bądź literacka, łącząca w sobie elementy artystyczne, publicystyczne oraz naukowe.

9.1. Kilka słów o historii...

Głównymi twórcami nowożytnego eseju artystycznego są M. Montaigne oraz F. Bacon. Szczególny rozwój tego gatunku nastąpił głównie w Anglii w XVIII wieku. Ważną rolę w literaturze odgrywa od XIX wieku. Znani polscy eseiści to m. in. B. Miciński, T. Boy-Żeleński, J. Stempowski, S. Lem.

9.2. Etapy przygotowania

Krok 1

Przeanalizuj temat.

Poszukaj argumentów popierających założoną tezę, a także takich, które są jej przeciwne.

Przygotuj teksty źródłowe oraz cytaty.

Krok 2

Zastanów się, jaki jest główny motyw tematu i jakie stawia pytania.

Krok 3

Pisząc esej, przedstawiasz własną opinię na dany temat, korzystając z cytatów i cudzych poglądów.

Możesz odwoływać się do różnych epok, kultury lub tradycji.

Krok 4

Sprawdź kompozycję.

9.3. Kompozycja

1. Wstęp

- wprowadza czytelnika w temat;
- informuje, jaki jest Twój punkt widzenia;
- może być rozpoczęty cytatem, pytaniem retorycznym lub anegdotą.

2. Rozwinięcie

- obejmuje Twoje rozważania na dany temat;
- zawiera przywołania utworów oraz ich interpretację.

3. Zakończenie

- podsumowuje główną ideę eseju;
- podkreśla Twoje stanowisko wobec tematu lub wskazuje na wielość jego interpretacji.

9.4. Wskazówki

Tekst musi być przejrzysty – nie odchodź od tematu.

Bądź oryginalny – przedstaw nowy punkt widzenia na dany temat, ale pamiętaj, że musi być Twój własny.

Nie używaj znanych cytatów.

Pisz w pierwszej osobie liczby pojedynczej: „Moim zdaniem...”, „Uważam, że...”.

Postępuj się bogatym słownictwem, metaforami, aforyzmami.

Podawaj autorów wykorzystanych cytatów oraz źródła tekstów literackich.

Jak skorzystać z wiedzy zawartej w pełnej wersji ebooka?

Więcej praktycznych porad dotyczących pisania znajdziesz w pełnej wersji ebooka. Zapoznaj się z opisem na stronie:

<http://sztuka-pisania.zlotemysli.pl/>

**Dowiedz się,
jak pisać, żeby ludzie chcieli to czytać!**



**Poleć znajomemu e-booka
i zarób 50% jego wartości**



**Kupuj e-booki za punkty,
nie za złotówki**

POLECAMY TAKŻE PORADNIKI:

Poznaj sekret, jak pisać ebooki - Paweł Sygnowski



Poznaj sekret, jak pisać ebooki, i naucz się na nich zarabiać, korzystając z doświadczenia autora bestsellerów

Czy wiesz, że w Polsce dopiero - tak na dobrą sprawę - rodzi się rynek ebooków? Dzięki temu praktycznie każdy, kto wyda profesjonalnie wartościowego ebooka - skazany jest na sukces. Mało kto jednak wie, jak to zrobić!

Więcej o tym poradniku przeczytasz na stronie:

<http://ebooki.zlotemysli.pl>

„Właśnie jestem w trakcie pisania własnego ebooka :) Po przeczytaniu tego przychodzi mi to naprawdę łatwo.”

- Krzysztof Rajda, 14 lat

Jak zdać egzamin? - Paweł Sygnowski



Poznaj metody i sztuczki, aby bezstresowo i zawsze pozytywnie zdać każdy egzamin!

Książka "[Jak zdać egzamin](http://egzamin.zlotemysli.pl)" została stworzona właśnie po to, aby pokazać i nauczyć Cię sposobów i technik zdawania egzaminów. Została napisana generalnie z przeznaczeniem dla studentów i omawia specyfikację właśnie "studenckich egzaminów" - jednakże nic nie stoi na przeszkodzie, żeby wykorzystać przekazaną w nim wiedzę, aby zdać inny egzamin.

Więcej o tym poradniku przeczytasz na stronie:

<http://egzamin.zlotemysli.pl>

"Książka super. Polecam ją wszystkim, którzy mają kłopoty z wykładowcami, nauczycielami i tzw. MOTYWACJĄ przed egzaminem."

Marcin Tadazak, student II roku Informatyki, 23 lata

**Zobacz pełen katalog naszych praktycznych poradników
na stronie www.zlotemysli.pl**