



BLIŻEJ SUKCESU - ZA DARMO!

ZŁOTE
MYSLI

Arkadiusz Podlaski

Przydatne narzędzia pozycjonera



Jakie narzędzia SEO wykorzystać
w celu skutecznej optymalizacji
stron internetowych?

DARMOWY EBOOK



Data: 26.05.2009

Darmowa publikacja, dostarczona przez
ZloteMysli.pl

Niniejsza publikacja może być kopiowana oraz dowolnie rozprowadzana tylko i wyłącznie w formie dostarczonej przez Wydawcę. Zabronione są jakiegokolwiek zmiany w zawartości publikacji bez pisemnej zgody Wydawcy. Zabrania się jej odsprzedaży, zgodnie z [regulaminem Wydawnictwa Złote Myśli](#).

Tytuł: Przydatne narzędzia pozycjonera

Autor: Arkadiusz Podlaski

Skład: Magda Wasilewska

Korekta: Magda Wasilewska

Dystrybucja w Internecie, za zgodą Autora

Internetowe Wydawnictwo Złote Myśli

ul. Daszyńskiego 5

44-100 Gliwice

WWW: www.ZloteMysli.pl

EMAIL: kontakt@zlotemysli.pl

Wszelkie prawa zastrzeżone.

All rights reserved.

SPIS TREŚCI

WSTĘP	4
1. Narzędzia do sprawdzania kluczowych informacji o stronie.....	4
1.1. Sprawdź, jak widzi Twoją stronę wyszukiwarka.....	4
1.2. Sprawdź stopień indeksacji.....	5
1.3. Sprawdź kreator stanu witryny.....	6
1.4. Sprawdź częstotliwość występowania słów na stronie.....	7
1.5. Sprawdź słowa kluczowe.....	7
1.6. Sprawdź Link Popularity.....	8
1.7. Sprawdź Page Rank.....	8
1.8. Sprawdź konkurencję.....	9
2. Narzędzia do analizy słów kluczowych.....	9
2.1. Google Keyword Tool.....	9
2.2. Onet boksy.....	10
2.3. Najpopularniejsze i ostatnie zapytania WP.....	13
3. Śledzenie ruchu na stronie.....	15
3.1. Statystyki Google Analytics.....	15
3.2. Statystyki Stat24.....	15
3.3. Statystyki AwStats.....	16
3.4. Statystyki Stat4u.....	17
4. Dodatki Firefox.....	19
4.1. CustomizeGoogle.....	19
4.2. SearchStatus.....	20
4.3. RankQuest SEO Toolbar.....	21
4.4. SeoQuake SEO extension.....	22
4.5. SEOpen.....	23
4.6. Google Semantics.....	24
4.7. Keyword Generator.....	25
4.8. SEO Workers Analysis Tool.....	26
4.9. SEO Link Analysis.....	27
4.10. Google Toolbar.....	28
5. Dodawarki.....	28
5.1. Dodawarka LinkiSEO.....	28
5.2. Dodawarka Adder.....	29

Wstęp

Pozycjonowanie i optymalizacja stron internetowych to dość szeroka dziedzina. Każdy pozycjonuje swoją stronę nieco inaczej, w zależności od potrzeb. W „zawodzie” pozycjonera warto wykorzystywać przeróżne narzędzia, które przyspieszają i ułatwiają pracę. W tej książce znajdziesz najbardziej przydatne programy, z których między innymi ja korzystam. Oczywiście wykorzystuję tylko część z zaoferowanych tu rozwiązań. Mam jednak świadomość, że moje upodobania co do ulubionych narzędzi nie muszą być takie jak Twoje. Dlatego też sugeruję Ci przetestowanie zaprezentowanych tu narzędzi. Z pewnością wybierzesz takie, które najbardziej Ci odpowiadają. Zatem do dzieła.

1. Narzędzia do sprawdzania kluczowych informacji o stronie

1.1. Sprawdź, jak widzi Twoją stronę wyszukiwarka

Wyszukiwarka widzi strony w znacznie uproszczony sposób. Można powiedzieć, że widzi sam tekst i to właśnie na podstawie tekstu analizuje każdą stronę. Wykorzystaj narzędzie *Spider robot*, które posłuży Ci do sprawdzenia, w jaki sposób strona www jest widziana przez robota wyszukiwarek.

Sprawdź, jak widzi Twoją stronę wyszukiwarka:

http://twojapozycja.pl/spider_robot.html

1. Narzędzia do sprawdzania kluczowych informacji o stronie

1.2. Sprawdź stopień indeksacji

Aby sprawdzić stopień indeksacji dla naszej witryny, możemy użyć polecenia *site:*. Większość wyszukiwarek obsługuje to polecenie. Należy je wpisywać normalnie w polu danej wyszukiwarki. Schemat wygląda tak:

```
site:www.jakas-strona.pl
```

Poniżej znajdziesz przykład dla domeny podlaski.net. Wyszukiwarka na zapytanie dla tej domeny zwróciła 218 wyników, co oznacza, że zostało zaindeksowanych 218 podstron dla tej domeny.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text 'site:podlaski.net'. To the right of the search bar are buttons for 'Szukaj', 'Szukanie zaawansowane', and 'Ustawienia'. Below the search bar, there are radio buttons for 'Szukaj w internecie' (selected) and 'Szukaj na stronach kategorii: język polski'. Below the search bar, there is a header for the search results: 'Sieć Wyniki 1 - 10 z około 218 z domeny podlaski.net. (Znaleziono w 0,18 sek.)'. The first result is 'Arkadiusz Podlaski Blog' with a snippet: 'Historia opowiada o tym, jak Henry Ford został poproszony o poddanie się testowi przygotowanemu przez tak zwanych intelektualistów ze świata akademickiego. ... www.podlaski.net/ - 33k - Kopia - Podobne strony'. The second result is 'Arkadiusz Podlaski Blog » Autor' with a snippet: 'Arkadiusz Podlaski. SERWISY INTERNETOWE: Arkadiusz Podlaski Blog Czyli blog, na którym się teraz znajdujesz. Główna tematyka to biznes, marketing, ... podlaski.net/autor/ - 12k - Kopia - Podobne strony'. The third result is 'Arkadiusz Podlaski Blog » Cytaty' with a snippet: '„Każdy z nas żyje, coś sprzedając” Robert Louis Stevenson. „Jeżeli istnieje jakiś jeden sekret sukcesu, to jest to umiejętność przyjmowania cudzego punktu ... podlaski.net/ulubione-cytaty/ - 32k - Kopia - Podobne strony'.

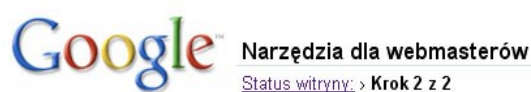
1.3. Sprawdź kreator stanu witryny

Jest to narzędzie udostępniane przez Google i dzięki niemu możemy dowiedzieć się podstawowych informacji na temat naszej strony. Kreator powie Ci, czy Twoja strona jest zaindeksowana w wyszukiwarce Google oraz czy *Googlebot* może swobodnie przemierzać Twoją witrynę.

1. Narzędzia do sprawdzania kluczowych informacji o stronie



Rysunek 1: Google – Narzędzia dla webmasterów – krok 1 z 2.



Rysunek 2: Google - Narzędzia dla webmasterów – krok 2 z 2.

Kreator stanu witryny:

<https://www.google.com/webmasters/tools/sitestatus?hl=pl>

1.4. Sprawdź częstotliwość występowania słów na stronie

Narzędzie *Keyword density* służy do sprawdzenia częstotliwości występowania słów na stronie. Częstotliwość słów kluczowych ma znaczenie przy budowaniu rankingu przez wyszukiwarki. Sprawdź zatem, czy Twoja strona jest odpowiednio nasycona słowami kluczowymi.

Sprawdź częstotliwość występowania słów na stronie:

http://twojapozycja.pl/keyword_density.html

1.5. Sprawdź słowa kluczowe

Możesz sprawdzić pozycję URL względem dowolnego szukanego przez Ciebie słowa kluczowego. Dowiesz się w ten sposób, na którym miejscu znajduje się Twoja witryna dla wybranego słowa kluczowego. Nie musisz wertować wszystkich wyników Google. Możesz też dzięki temu bardzo szybko zorientować, na jakich miejscach plasują się Twoi najwięksi konkurenci. Zastosowań może być wiele. Od Ciebie zależy, do czego użyjesz zdobyte w ten sposób informacje.

Sprawdź słowa kluczowe dla wybranej domeny:

<http://twojapozycja.pl/keywords.html>

1.6. Sprawdź *Link Popularity*

Link Popularity jest to liczba stron, które posiadają odsyłacze kierujące na Twoją witrynę. *Link Popularity* ma znaczenie przy budowaniu rankingu stron przez wyszukiwarki. Zasada jest następująca: im więcej stron linkuje do Twojej, tym wyższą pozycję możesz osiągnąć w rankingu.

Sprawdź *Link Popularity*:

http://twojapozycja.pl/link_popularity.html

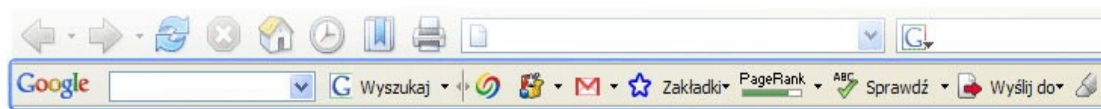
1. Narzędzia do sprawdzania kluczowych informacji o stronie

1.7. Sprawdź *Page Rank*

PageRank możesz sprawdzić na kilka różnych sposobów. Możesz zrobić to zupełnie bezpłatnie na poniższych, przykładowych stronach:

1. http://twojapozycja.pl/page_rank.html
2. <http://www.optimalizacja.com/pagerank.php>
3. <http://www.ranking.net.pl/>

Ja korzystam ze specjalnej wtyczki do przeglądarki internetowej Firefox pod nazwą *Google Toolbar*. Automatycznie podaje on *PageRank* strony, na której aktualnie się znajdujesz. W górnej części przeglądarki zostaje wyświetlony zielony pasek. Im jest on dłuższy, tym wartość *PageRank* oglądanej strony jest wyższa. Przeczytasz o tym narzędziu w dalszej części tego poradnika.



Wtyczka *Google Toolbar*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/6249>

1.8. Sprawdź konkurencję

Narzędzie to służy do „podglądania” konkurencji, którą możesz zidentyfikować, wpisując słowo kluczowe. Po wpisaniu danej frazy możesz dowiedzieć się, jakie strony znajdują się w ścisłej czołówce dla danej frazy i co ciekawego znajduje się w ich metatagach. Narzędzie to pozwala zaoszczędzić czas. Nie musisz skrupulatnie wertować każdej ze stron konkurencji i zaglądać w ich źródło. Warto przeanalizować wybrane frazy kluczowe i wyciągnąć wnioski na temat swojej konkurencji.

1. Narzędzia do sprawdzania kluczowych informacji o stronie

Sprawdź konkurencję:

http://twojapozycja.pl/analiza_konkurencji.html

2. Narzędzia do analizy słów kluczowych

Jednym z ważniejszych etapów przygotowania skutecznej strony internetowej, zoptymalizowanej pod kątem wyszukiwarek, jest odpowiedni dobór słów kluczowych. Dowiedz się zatem, jakie narzędzia możesz wykorzystać przy szukaniu najbardziej optymalnych fraz kluczowych.

2.1. Google *Keyword Tool*

Jedno z najbardziej przydatnych narzędzi każdego pozycjonera, które bada popularność poszczególnych fraz kluczowych wśród użytkowników Internetu. Narzędzie to zostało zbudowane w ramach usługi *AdWords*, jednak jest możliwość bezpłatnego wykorzystania tego narzędzia do swoich potrzeb. Google *Keyword Tool* znakomicie działa dla polskich witryn, a panel obsługi jest całkowicie spolszczony. Nie powinieneś mieć żadnego problemu podczas korzystania z tego narzędzia. Dla mnie jest ono punktem wyjściowym do stworzenia jakiegokolwiek strony, która ma zdobyć dobrą pozycję w rankingu wyszukiwarek.

Google *Keyword Tool*:

<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>


2. Narzędzia do analizy słów kluczowych



Narzędzie propozycji słów kluczowych może podsunąć nowe pomysły na ciekawe słowa kluczowe. Wprowadź poniżej kilka opisowych słów lub wyrażeń. [Wskazówki dotyczące korzystania z Narzędzia propozycji słów kluczowych](#)

Ważna uwaga: nie możemy zagwarantować, że te słowa kluczowe podniosą skuteczność kampanii. Zastrzegamy sobie także prawo do odrzucenia każdego dodanego słowa kluczowego. Należy pamiętać, że wyłączną odpowiedzialność za wybór słów kluczowych i ich używanie zgodnie z wszelkimi stosowanymi prawami ponosi reklamodawca.

Wyniki są dopasowane do **polski, Polska** [Edycja](#)

W jaki sposób mają być utworzone propozycje słów kluczowych?	Wprowadź po jednym słowie kluczowym lub frazie w wierszu:
<input checked="" type="radio"/> Opisowe słowa lub wyrażenia (np. zielona herbata)	<input type="text"/>
	<input checked="" type="checkbox"/> Użyj synonimów
	Wpisz znaki widoczne na poniższym obrazku. ?
	
	<input type="text"/>
	<small>Wielkość liter nie jest brana pod uwagę</small>
	Filtrowanie wyników
	<input type="button" value="Propozycje słów kluczowych"/>

2.2. Onet boksy

Jakiś czas temu Onet boksy były jednym z nielicznych, polskich narzędzi, pozwalających sprawdzić popularność poszczególnych słów kluczowych wśród użytkowników Internetu. Dziś znacznie ciekawszym rozwiązaniem wydaje się Google *Keyword Tool*, choć dla porównania możemy również skorzystać z rankingu przedstawianego przez Onet.

Onet boksy:

<http://boksy.onet.pl/ranking.html>

2. Narzędzia do analizy słów kluczowych

Czat Poczta [Onet.pl](#)Linki sponsorowane *pay per click*
[Strona główna](#) [Zarządzaj boksami](#) [Jak to działa](#) [OnetBanery](#) [✉ Napisz do nas](#)
Szukaj

Lista najpopularniejszych haseł wpisywanych w OnetSzukaj aktualizowana codziennie.
Liczba przy hasle jest średnią dzienną zapytań do OnetSzukaj w ciągu ostatnich 7 dni.

Hasła 1-100 z 8728 ...

Hasło	Wyświetlenia	Hasło	Wyświetlenia
strony erotyczne	178022	podglądanie	3099
filmy erotyczne	98954	zycie gwiazd	3013
nasza klasa	36616	brunetki	2968
zdjęcia erotyczne	35856	ponoczozy rajstopy	2931
dojrzałe	33768	uczniowie absolwenci	2843
ogłoszenia towarzyskie	20150	sennik	2826
serwisy erotyczne	18636	darmowe filmy porno	2668
nastoletnie	15988	domeny	2601
gry	14098	prognoza pogody	2494
lotto	13307	erotyka	2483
amatorki	12835	you tube	2421
hardcore	10260	ogłoszenia motoryzacyjne	2391
seks-kamery	9722	prywatne ogłoszenia towarzyskie	2389
sex	9585	prasa codzienna	2335
seks grupowy	9452	alegro	2256
opowiadania erotyczne	8802	latynoski	2179
google	8378	szatynki	2136
naturyzm	8232	nimfomanki	2115
murzynki	6270	agencje towarzyskie	2112
motoryzacja	6173	erotyczne filmy rysunkowe	2063
porno	5768	hentai	2046
lesbijki	5383	seks-porady	2007
fetysze	5360	rude	2000
allegro	5211	youtube	1974
seks oralny	5052	zdrowie	1969
polki	4955	kalendarz 2009	1954
rozrywka	4682	interia	1942
pogoda	4676	kurnik	1905
blogi erotyczne	4610	redtube	1853
muzyka	4456	podroze	1850
azjatki	4308	www.nasza-klasa.pl	1813
geje	4270	senniki	1807
masturbacja	4245	samochody	1796
pudelek	4188	zyczenia	1730
seks analny	4100	darmowe filmy	1713
horoskopy	3949	wp	1698
gry online	3926	nasza-klasa.pl	1672
praca	3671	striptease taniec erotyczny	1651
gry erotyczne	3591	program tv	1627
pielęgniarki	3563	wyszukiwarki	1602
horoskop	3465	bramki sms darmowe	1601
nasza-klasa	3391	nk	1597
blondynki	3383	kartki elektroniczne	1592
studentki	3351	biznes	1567
teledyski	3249	aktualnosci	1537
znane nago	3239	czasopisma erotyczne	1518
sekretniki	3232	filmy	1502
tapety erotyczne	3168	red tube	1475
naszajklasa	3144	tapety	1426
dzieciece zabawy i gry	3100	www.lotto.pl	1405

2. Narzędzia do analizy słów kluczowych

2.3. Najpopularniejsze i ostatnie zapytania WP

Serwis Wirtualna Polska oferuje użytkownikom sprawdzenie dwóch rodzajów rankingów:

1. Ostatnie zapytania.
2. Najpopularniejsze zapytania.

Ranking „Ostatnie zapytania”, jak sama nazwa wskazuje, wyświetli ostatnio wpisywane przez internautów frazy. Ranking „Najpopularniejsze zapytania” natomiast pokazuje nam, co aktualnie jest na topie. Możemy sprawdzić, jakie frazy wpisywane są w danych okresach roku. Z każdego tygodnia przedstawiane jest krótkie podsumowanie.



Ostatnie zapytania

Przed chwilą zadane zostały następujące zapytania w serwisie szukaj.wp.pl

Poniżej pojawiać się będą zapytania zadawane w serwisie szukaj.wp.pl.
Strona nie wymaga odświeżania.

- [nasza-klasa](#)
- [allegro](#)
- [www.t-trans.pl](#)
- [sexplaneta](#)
- [nasza-klasa](#)
- [qomo](#)
- [gadugadu](#)
- [erotyka](#)
- [www.wp.lp](#)
- [zakopane](#)
- [happy dog-karma dla psów](#)
- [roklad pkp](#)

Uwaga! Powyższa lista nie zawiera wszystkich zapytań kierowanych do wyszukiwarki. Wirtualna Polska nie ponosi odpowiedzialności za treść prezentowanych zapytań.

Frazy pogrupowane są tematycznie według poszczególnych kategorii: wydarzenia, święta, muzyka, literatura, postacie, filmy i seriale, aktorzy, telewizja, kobiety, mężczyźni, firmy, marki, marki samocho-

2. Narzędzia do analizy słów kluczowych

dów, państwa, dyscypliny sportowe, kluby sportowe, miejscowości, wszystkie, nazwy własne, programy komputerowe, gry komputerowe, uczelnie, erotyka, nauka, wakacje, sportowcy, kuchnia, dom, praca, urzędy, polityka, finanse, medycyna, rozrywka, realisty show, tradycje, hobby, sport, turystyka, technika, informacje, kultura, społeczeństwo.

Archiwum [<< Poprzednie](#)

Najpopularniejsze strony

<p><u>Wydarzenia, święta</u></p> <p>boże narodzenie —</p> <p>nowy rok ↑</p> <p>euro 2008 ↑2</p> <p>wigilia ↓2</p> <p>róże gali ↓2</p> <p>miss world 2008 ↓2</p> <p>andrzejki ↓1</p> <p>domino day ↓1</p> <p>11 listopada ↓1</p> <p>zaduszki ↓1</p>	<p><u>Muzyka</u></p> <p>doda —</p> <p>ewa sonet —</p> <p>feel —</p> <p>mandaryna —</p> <p>michael jackson —</p> <p>rihanna —</p> <p>acid drinkers —</p> <p>b5 —</p> <p>krzysztof zalewski —</p> <p>polski rock —</p>	<p><u>Literatura</u></p> <p>harry potter —</p> <p>bajki dla dzieci —</p> <p>pan tadeusz —</p> <p>kubuś puchatek —</p> <p>kamienie na szaniec —</p> <p>potop —</p> <p>w pustyni i w puszczy —</p> <p>śmieszne opowiadania —</p> <p>frank miller —</p> <p>książki elektroniczne —</p>
<p><u>Postacie</u></p> <p>święty mikołaj —</p> <p>hydraulik —</p> <p>harry potter —</p> <p>brzydula —</p> <p>pan tadeusz —</p> <p>kubuś puchatek —</p> <p>mikołaj —</p> <p>diddl —</p> <p>jożin z bażin —</p> <p>jożin —</p>	<p><u>Filmy i seriale</u></p> <p>włatcy móch —</p> <p>madagaskar 2 —</p> <p>matrix —</p> <p>300 —</p> <p>m jak miłość ↑1</p> <p>naruto ↓1</p> <p>film brzydula —</p> <p>madagaskar —</p> <p>m jak miłość —</p> <p>film włatcy moch —</p>	<p><u>Aktorzy</u></p> <p>pamela anderson —</p> <p>kasia cichopek —</p> <p>anna przybylska —</p> <p>cichopek —</p> <p>anna mucha ↑2</p> <p>angelina jolie —</p> <p>brzydula ↓2</p> <p>jan machulski —</p> <p>monika mrozowska —</p> <p>dariusz siatkowski —</p>

Najpopularniejsze zapytania wyszukiwarki WP:

<http://szukaj.wp.pl/najpop.html>

Ostatnie zapytania wyszukiwarki WP:

<http://szukaj.wp.pl/zapytania.html>

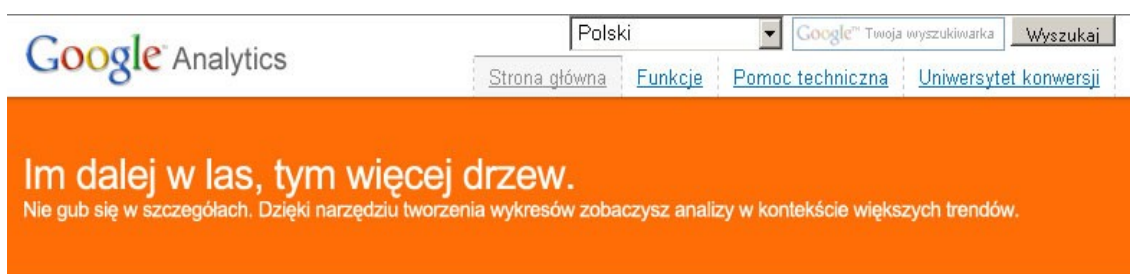
3. Śledzenie ruchu na stronie

3. Śledzenie ruchu na stronie

Śledzenie ruchu, który powstaje na Twojej witrynie, jest niezwykle ważnym elementem. Dzięki wykorzystaniu statystyk wyciągniesz cenne informacje i jeszcze bardziej zoptymalizujesz swoją stronę pod kątem wyszukiwarek. Zdobędziesz wiedzę nie tylko na temat użytkowników, którzy odwiedzają Twoją stronę, ale także na temat robotów wyszukiwarek. Na rynku dostępnych jest całe mnóstwo skryptów, które służą do monitoringu stron. Poniżej znajdziesz kilka możliwych rozwiązań.

3.1. Statystyki Google *Analytics*

Jeden z najlepszych systemów monitoringu stron oferuje Google. Statystyki te są bardzo dokładne, a co ważne – zupełnie bezpłatne. Pamiętam czasy, gdy Google *Analytics* wchodziło na rynek. Wówczas dostęp do nich miała ograniczona liczba osób. Mało tego, statystyki były dostępne tylko w wersji angielskiej. Dziś Google *Analytics* są zupełnie darmowe i w dodatku zostały przetłumaczone na język polski.



Statystyki Google *Analytics*:

<http://www.google.com/analytics/pl-PL/>

3.2. Statystyki Stat24

Statystyki *Stat24* to kolejne, również w pełni profesjonalne i funkcjonalne narzędzie, które dostarcza nam ciekawych informacji o popularności i użyteczności serwisu. Statystyki te podzielone są ze wzglę-

3. Śledzenie ruchu na stronie

du na wymagania użytkowników. Spora część najważniejszych funkcji jest dostępna bezpłatnie, jednak gdy chcemy śledzić stronę za pomocą nieco bardziej zaawansowanych narzędzi, niestety musimy zapłacić.

stat24

čeština | deutsch | english | lietuviškai | polski | русский | Беларусь (ru) | Україна (ru) Moduł płatności

Statystyki Współpraca Pomoc O nas

Bezpłatne statystyki www
już ponad 1 336 400 założonych kont

Zalety bezpłatnych statystyk stat24:

- Analiza ruchu w czasie rzeczywistym
- Bezpłatne liczniki
- Promocja witryny w ranking.stat24.com
- Atrakcyjny, intuicyjny interfejs

demo **załóż konto**

Logowanie do interfejsu

login:

hasło:

loguj

Zapamiętaj mnie

» Nie pamiętam hasła

» Zwróć uwagę dotyczące strony i interfejsu

Czas rejestracji do 1minuty
Bezpłatne statystyki

Bezpłatne konto profesjonalnych statystyk to:

- Profesjonalne statystyki
- STAT24 123456
- Bezpłatne liczniki stat24
- Promocja strony w rankingu
- Graficzna mapa kliknięć

» Więcej » Demo » Rejestruj » Liczniki » Ranking » clickMapa

Profesjonalne statystyki dla firm
Statystyki dla biznesu

Sprawdź skuteczność działań marketingowych w internecie.
Zbadaj skuteczność i użyteczność serwisu.

» Więcej » Demo » Rejestruj

Płatne statystyki *Stat24*:

<http://stat.pl>

Darmowe statystyki *Stat24*:

<http://standard.stat.pl>

3.3. Statystyki *AwStats*

Statystyki *AwStats* to bardzo ciekawy system, nieco inny od omawianych poprzedników. Główna różnica polega na tym, że instalujemy system na swoim serwerze. Ważnym atutem tych statystyk jest fakt, że nie spowalniają one działania strony, tak jak to ma miejsce w przypadku *Google Analytics* czy *Stat24*. Jeśli chodzi o funkcjonal-

3. Śledzenie ruchu na stronie

ność, to *AwStats* również posiada wszystkie najważniejsze elementy dobrego systemu statystyk. Wszelkie informacje wyświetlane są na jednej stronie i możemy bardzo szybko sprawdzić, co interesuje nas najbardziej.

Summary

Kiedy:
 Monthly history
 Days of month
 Dni tygodnia
 Rozkład godzinny

Kto:
 Countries
 Pełna lista
 Hosty
 Pełna lista
 Ostatnia wizyta
 Nieznany (brak odwzorowania IP w DNS)

Dopuszczeni
 Pełna lista
 Ostatnia wizyta

Roboty sieciowe
 Pełna lista
 Ostatnia wizyta

Nawigacja:
 Czasy wizyt
 Typy plików
 Dostęp
 Pełna lista
 Wejścia ze stron
 Strony wyjścia

Systemy operacyjne
 Wersje
 Nieznany

Przeglądarki
 Wersje
 Nieznany

Referenci:
 Pochodzenie
 Link z zagranicznej wyszukiwarki internetowej
 Linki z innych stron

Szukanych
 Poszukiwane frazy
 Poszukiwane słowa kluczowe

Inni:
 Miscellaneous
 Kody błędów HTTP
 Strona nie znaleziona

Summary				
Reported period	Miesiąc Gru 2008			
Pierwsza wizyta	01 Gru 2008 - 00:16			
Ostatnia wizyta	18 Gru 2008 - 05:53			
	Unikalnych gości	Ilość wizyt	Strony	Ządania
Traffic viewed *	341	592 (1.73 wizyt/gości)	3659 (6.18 Strony/wizyt)	15121 (25.54 Ządania/wizyt)
Traffic not viewed *			8958	8970

* Not viewed traffic includes traffic generated by robots, worms, or replies with special HTTP status codes.

Monthly history

Miesiąc	Unikalnych gości	Ilość wizyt	Strony	Ządania	Bajtów
Sty 2008	1364	1936	5040	41437	525.67 MB
Lut 2008	1591	2238	7106	53603	752.40 MB
Mar 2008	2057	2841	11255	70187	1.02 GB
Kwi 2008	1824	2507	8162	63580	1007.69 MB
Maj 2008	1631	2382	7494	59067	808.47 MB
Cze 2008	1647	2275	7231	55318	791.78 MB
Lip 2008	1194	1790	5978	39697	588.37 MB
Sie 2008	1206	1966	5607	44432	625.25 MB
Wrz 2008	1724	2525	7591	58682	1.58 GB
Paź 2008	1867	2654	7844	62927	865.77 MB
Lis 2008	1806	2714	7882	64746	861.35 MB
Gru 2008	341	592	3659	15121	219.26 MB
Razem	18252	26420	84849	628797	9.48 GB

Statystyki *AwStats*:

<http://awstats.sourceforge.net>

3.4. Statystyki *Stat4u*

Kolejny system statystyk, który jest nieco prostszy niż pozostałe. Tu również możemy śledzić różne, najważniejsze działania użytkowników naszej strony. Wystarczy wypełnić krótki formularz i wkleić odpowiedni kod do źródła naszej strony, aby statystyki zaczęły działać.

3. Śledzenie ruchu na stronie



Najmniejszy w Polsce system statystyk WWW.

[regulamin](#) | [rejestracja](#) | [pomoc](#) | [polityka prywatności](#) | [reklama](#) | [kontakt](#) | [kariera](#) | [praca](#)**stat4u****stat4u**

Serwis internetowy stat4u jest programem do generowania statystyk odwiedzeń do stron WWW. Po wypełnieniu odpowiedniego formularza w naszym systemie i wklejeniu otrzymanego pocztą kodu HTML na stronę, dla której ma być naliczana statystyka odwiedzin zyskują Państwo możliwość dokładnego śledzenia oglądalności prowadzonego przez Państwa serwisu.

Nasz serwis pomoże zdobyć Państwu informacje, które są niezbędne dla każdego właściciela strony WWW. Jest to liczba odwiedzających, data i godzina oraz nazwa lub adres komputera z którego wchodził oglądający. Udostępniamy cały szereg innych informacji oraz ich zestawień. Aby zapoznać się z możliwościami systemu kliknij na link [DEMO](#). System jest bezpłatny.

stat4u PRO

Ponieważ niektóre serwisy nie mogą zaakceptować warunków regulaminu stworzyliśmy wersję płatną stat4u. Wersja stat4u PRO nie wymaga umieszczania naszego logo na Państwa stronach i nie emituje reklam. Funkcje dostępne w wersji komercyjnej są tożsame z wersją darmową. Więcej informacji stat@4u.pl

stat4u WIN

Z okazji Świąt mały preznet pod choinkę, wersja testowa statystyk jako zewnętrzny program. Kilka dodatkowych opcji oraz całkowicie konfigurowalny interfejs umożliwia przejrzystą prezentację danych. Prosimy o uwagi o działaniu programu i błędach (proszę podawać wersję systemu operacyjnego). [pobierz program](#)

Logowanie

identyfikator	<input type="text"/>
hasło	<input type="password"/>
<input type="button" value="ok"/>	
zostań nowym użytkownikiem	

Aktualności**Geolokalizacja i podstrony**

2005.11.11

Właśnie wprowadziliśmy geolokalizację oraz oficjalnie zliczanie podstron. Są też drobne poprawki i usprawnienia takie jak oddzielne hasło do oglądania, ignorowanie wg cookie itp.

Już ponad rok

2005.04.27

Nowy system statystyk działa już ponad rok. Statystyki w starym systemie stat.webmedia.pl przestaną działać po 1 czerwca 2005.

[informacje](#) | [regulamin](#) | [rejestracja](#) | [pomoc](#) | [polityka prywatności](#) | [reklama](#) | [kontakt](#) | [magazyn Warszawa](#)

Statystyki Stat4u:

<http://stat4u.pl>

4. Dodatki Firefox



Mozilla Firefox to jedna z najpopularniejszych przeglądarek. Szczególnie znana pozycjonerom, ze względu na przydatne dodatki SEO, które pomagają optymalizować strony internetowe. Przeglądarkę Firefox możesz pobrać tutaj:

<http://www.mozilla-europe.org/pl/firefox/>

Dodatki rozszerzają możliwości popularnej przeglądarki Firefox. Pozwalają dostosować ją do potrzeb użytkownika. Sporą część stanowią wtyczki SEO, dzięki którym będzie można w prosty sposób zoptymalizować swoją stronę internetową oraz przyjrzeć się konkurencji. Wszystkie dodatki do tej przeglądarki możesz znaleźć pod następującym adresem:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/>

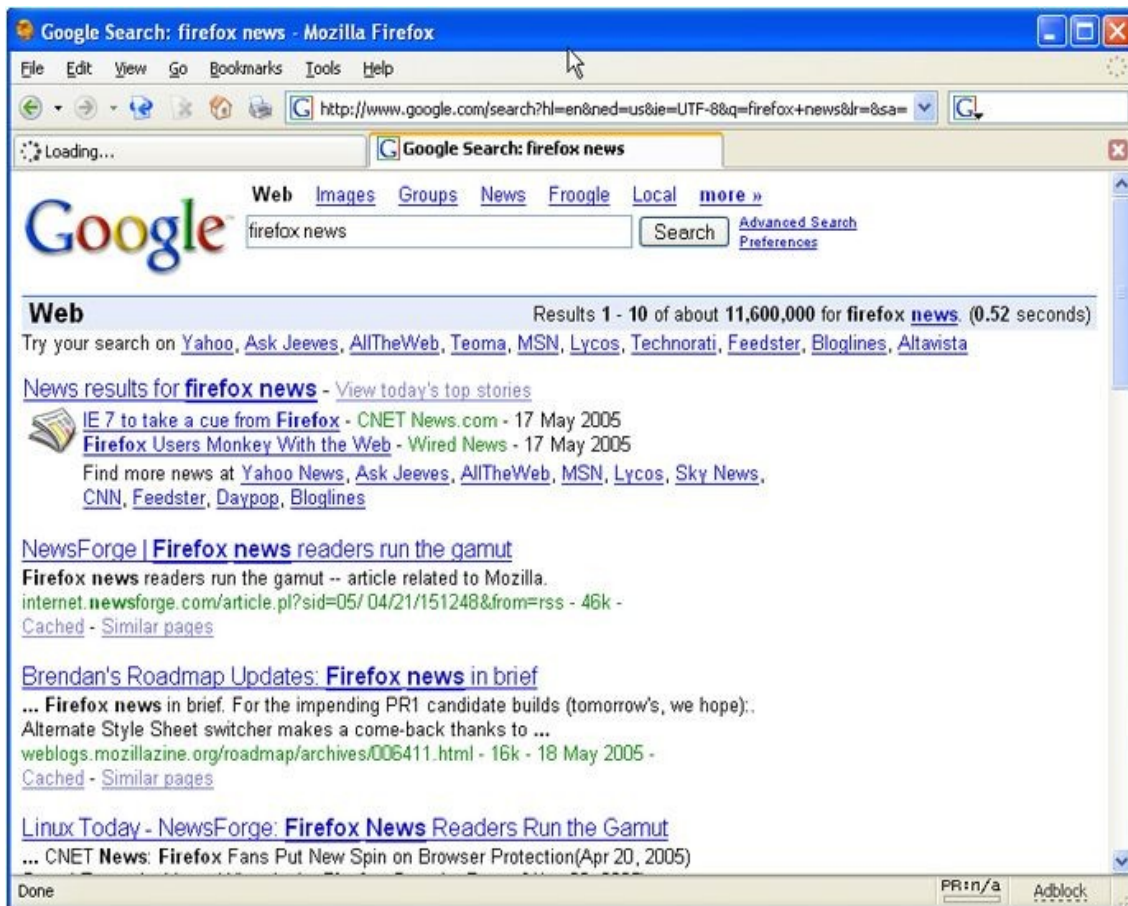
Poniżej przedstawiam kilka najpopularniejszych dodatków SEO, które przydadzą się każdemu pozycjonerowi.

4.1. *CustomizeGoogle*

Dodatek *CustomizeGoogle* rozszerza możliwości wyszukiwania Google o dodatkowe informacje (np. odnośniki do Yahoo, Ask, MSN

4. Dodatki Firefox

itp.) i usuwa niechciane informacje (reklamy i spam). Wszystkie opcje rozszerzenia są konfigurowalne.



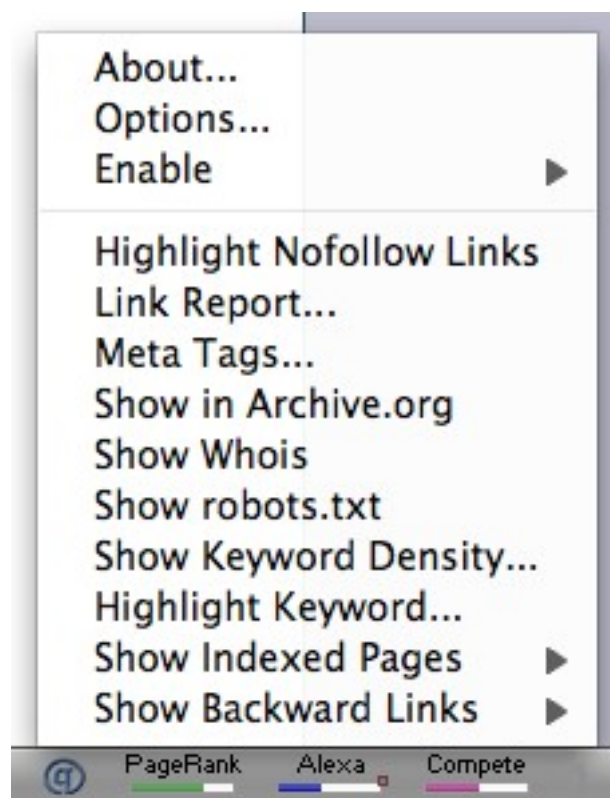
Wtyczka *CustomizeGoogle*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/743>

4.2. *SearchStatus*

Wtyczka *SearchStatus* wyświetla szereg przydatnych informacji dla każdego pozycjonera. Możemy nie tylko szybko zoptymalizować swoją stronę, ale także prześledzić konkurencję, sprawdzając najważniejsze wskaźniki witryny. Panel opcji widoczny jest poniżej.

4. Dodatki Firefox

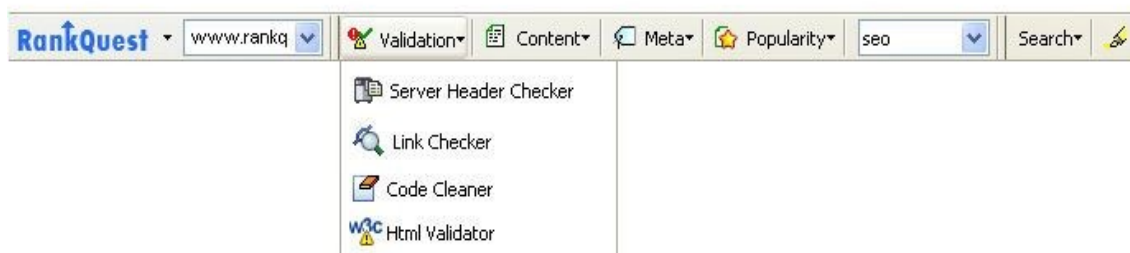


Wtyczka *SearchStatus*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/321>

4.3. RankQuest SEO Toolbar

RankQuest SEO Toolbar to wtyczka, która zapewnia szybki dostęp do ponad 30 ważnych narzędzi SEO. Wtyczka umożliwia bardzo szybkie sprawdzenie i analizę strony pod względem różnych, istotnych parametrów SEO. *RankQuest* jest dostępny w kilku różnych językach.



4. Dodatki Firefox

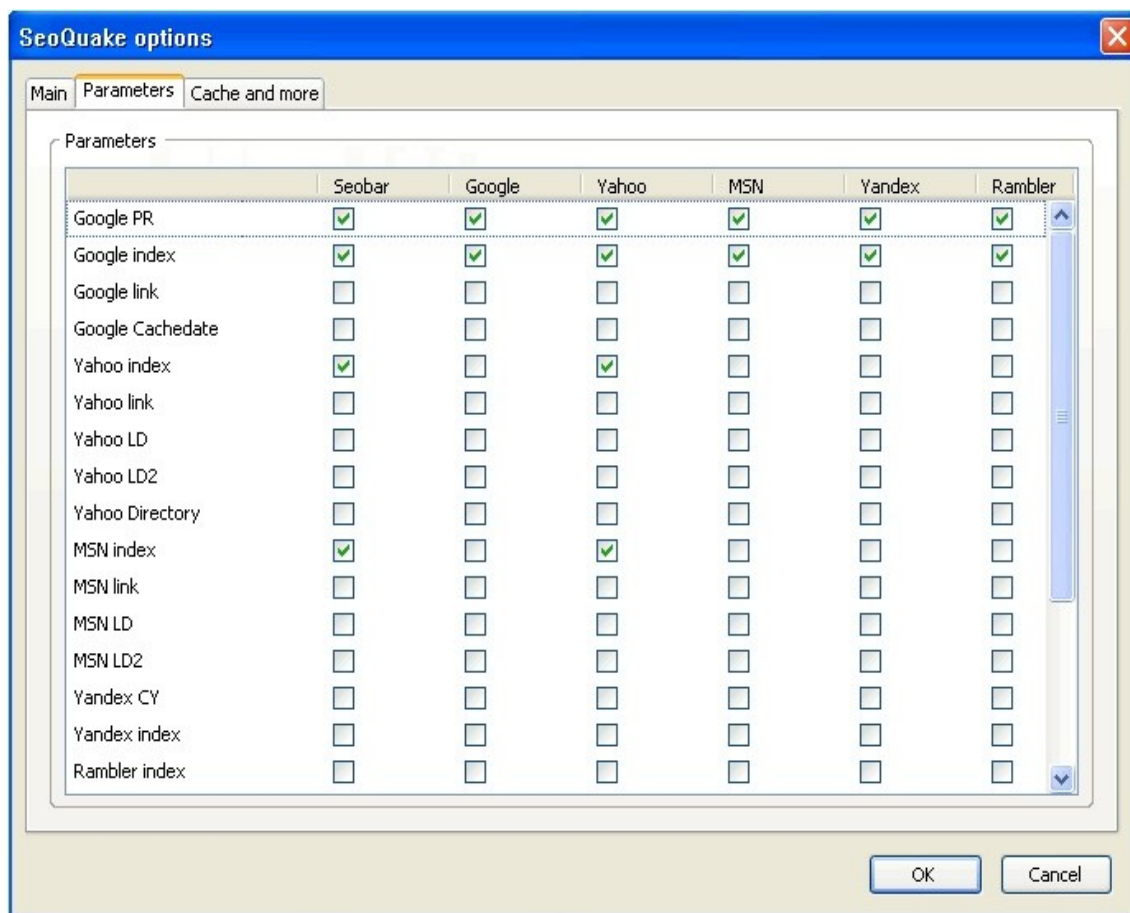
Wtyczka *RankQuest SEO Toolbar*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/1471>

4.4. *SeoQuake* SEO extension

Wtyczka *Seoquake* pozwala uzyskać i zbadać wiele istotnych parametrów SEO. Ogólny zestaw obejmuje takie parametry jak Google *PageRank*, indeks Google (liczba zaindeksowanych stron) oraz wiele innych. Można też sprawdzać alternatywne parametry dla wielu innych, popularnych wyszukiwarek, takich jak: Yahoo, MNs, Yandex, Rambler, Baidu.

W opcjach możemy zaznaczyć, jakie parametry mają nam się wyświetlać dla każdej ze stron. Oto przegląd parametrów, jakie możemy wybrać:



4. Dodatki Firefox

Widok wyszukiwarki Google z wykorzystaniem wtyczki Seoquake.

**Web**

Welcome To The World Of [Yamaha!](#)

Yamaha guitars and accessories.

www.yamaha.com/ - 9k - Cached - Similar pages

SeoQuake: | GPR: 7 | GI: 35,900 | Rank: 10717

America's Most Diverse - [Yamaha Motor Corporation, USA, Home](#)

Motorcycles, ATVs, Outboard Motors, Snowmobiles, Sport Boats, WaveRunners, Race Kart Engines & Generators distributed by Yamaha Motor Corporation USA.

www.yamaha-motor.com/ - 14k - Cached - Similar pages

SeoQuake: | GPR: 7 | GI: 90,900 | Rank: 11320

[Yamaha UK Home Page](#)

Yamaha Motor UK · Yamaha Electronic UK · XG · Digital Music World · CD Recording ...

www.yamaha.co.uk/ - 10k - Cached - Similar pages

SeoQuake: | GPR: 6 | GI: 7,750 | Rank: 377173

[Yamaha Canada Music](#)

Yamaha Music Canada. About Yamaha | Dealer Locator | CD Rewriters | Yamaha Motors | Worldwide Links ...

2005 Yamaha Canada Music Ltd/Ltée. All Rights Reserved.

www.yamaha.ca/ - 16k - Cached - Similar pages

SeoQuake: | GPR: 6 | GI: 4,550 | Rank: 283814

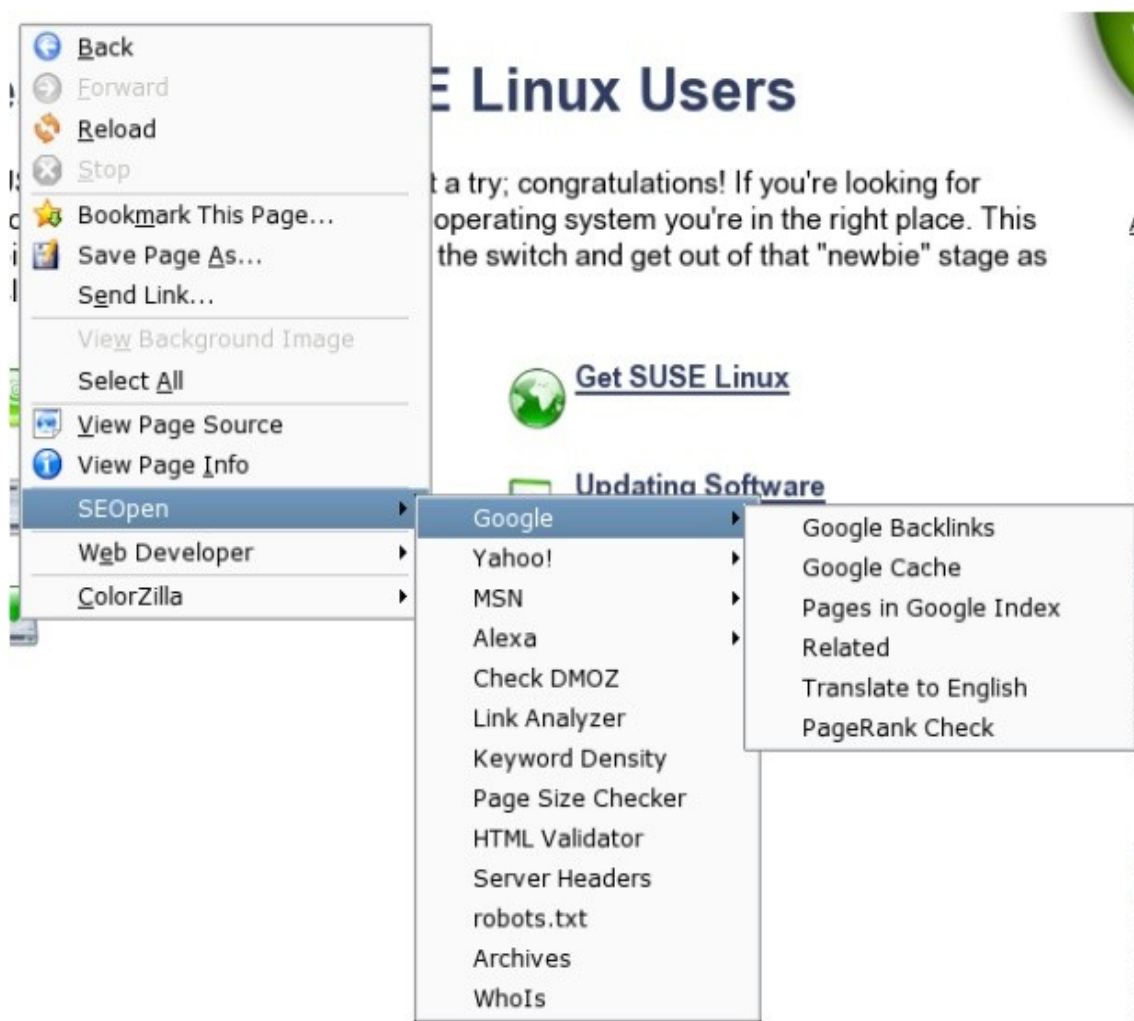
Wtyczka *SeoQuake SEO*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/3036>

4.5. *SEOpen*

Wtyczka *SEOpen* zawiera kilka podstawowych narzędzi, które pomagają w optymalizacji pod kątem wyszukiwarek. Wszystkie funkcje są dostępne przez kliknięcie prawym przyciskiem myszy na pustym obszarze danej strony internetowej lub za pomocą specjalnego paska.

4. Dodatki Firefox



Wtyczka *SEOpen*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/570>

4.6. Google *Semantics*

Wtyczka *Google Semantics* to narzędzie pozwalające uzyskać synonim słowa kluczowego podczas wyszukiwania w Google. Dzięki temu możemy sprawdzić synonimy dla różnych fraz kluczowych.

4. Dodatki Firefox

Web [Images](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [Gmail](#) [more](#) ▼

Google™ [Advanced Search](#)
[Preferences](#)

Web [Video](#) [News](#) [Groups](#) [Images](#)

Synonyms : (This tool digs Google synonyms twice for the ~synonym search results.)
[War](#) [police](#) [Navy](#) [Naval](#) [Defense](#) [Army](#) [Air Force](#)

[Military.com](#)
Military.com -- Benefiting the US Army, US Navy, US Air Force, Marine Corps, Coast Guard.
[www.military.com/](#) - 41k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Shock Military	News
Login Page	Air Force Registration Page
Discussions	Fitness Center
Pay Charts	Discounts

[More results from military.com »](#)

Wtyczka Google *Semantics*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/6029>

4.7. Keyword Generator

Wtyczka *KGen* (*Keyword Generator*) jest rozszerzeniem, które pozwala zobaczyć najważniejsze frazy kluczowe na odwiedzanych stronach internetowych.

Wtyczka *Keyword Generator*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/4788>

4. Dodatki Firefox



4.8. *SEO Workers Analysis Tool*

SEO Workers Analysis Tool to narzędzie do podstawowej analizy strony w przeglądarce za pomocą jednego kliknięcia. Pomaga przy optymalizacji strony pod kątem wyszukiwarek.

Wtyczka *SEO Workers Analysis Tool*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/10455>

4. Dodatki Firefox

Meta tags list for: <http://www.mozilla.com/en-US/firefox/>

Title (length: 87 characters):
Firefox web browser | Faster, more secure, & customizable

Description (length: 95 characters):
The Firefox Web Browser is the faster, more secure, and fully customizable way to surf the web.

Keywords (length: 328 characters):
Firefox, Mozilla Firefox, Mozilla, Firefox 2, Firefox 3, Firefox, Firefox, browser, web browser, internet browser, web, pop-up blocker, internet, speed, secure, customize, online, add-ons, toolbar, fastest, surfing, download

Meta tags analysis

Attention Please note that this analysis does not check your title, description, or keyword meta tags for certain issues such as keyword repetition. Such practices can be seen as spam indexing techniques by search engines, triggering spam filters, and should be avoided.

Title:
Error The Title relevancy to page content is 57% which is **terrible**

Description:
Warning The Description relevancy to page content is 71% which is **poor**.

Keywords:
Warning This tag contains too many keywords. This tag contains **21 keywords**. This is too many for what we would consider a 'robot friendly' web page. The maximum number of keywords we recommend for this tag is **8**.
Warning The keywords tag contain popular words. The keyword(s) **'download'** are popular words and ignored for the most web sites.
Error The keywords relevancy to page content is 87%, which is **terrible**.

Robots:
Attention Found no robots meta tag. This tag is not required, but can be used to serve special purposes, such as restricting a search engine from indexing a page, following links on a page, or making use of the **"noindex"**, **"nofollow"** options. A better solution for excluding robots from certain pages or directories is to use a robots.txt file. See [The Web Robots FAQ](#) for more information.

4.9. SEO Link Analysis

Wtyczka *SEO Link Analysis* służy do analizy odnośników. Za jej pomocą możemy bardzo szybko sprawdzić na przykład, które linki posiadają atrybut *nofollow*.

Yahoo! My Yahoo! Mail Welcome, Guest (Sign In) Search Home Help

YAHOO! SEARCH Link analysis by Joost de Valk's **SEO Link Analysis Extension**

Site Explorer [Web Services API](#)

[Site Explorer Home](#) - [Feedback](#) - [Blog](#) - [Badge](#) - [Preferences](#)

Results Inlinks 1 - 100 of about 395 - 0 sec.

[Pages \(1\)](#) | [Inlinks \(395\)](#) Result Details:

Show Inlinks | Export results to: [TSV](#)

- PR 6 "SEO Link Analysis" Vanessa Fox. Nude.**
text/html <http://www.vanessafoxnude.com/> - 68k - [Cached](#)
- PR 4 "SEO Link Analysis" eComm Tips**
text/html <http://www.ecomm1tips.com/> - 61k - [Cached](#)
- PR 4 "SEO Link Analysis" SEO Tools - Firefox Addons for Search Engine Optimization | Online ...**
text/html <http://www.toprankblog.com/2008/01/seo-tools-firefox/> - 60k - [Cached](#)
- PR 4 "this FireFox plugin" Five Simple Linkbait Metrics (& How To Measure Them Cheaply)**
text/html <http://searchengineland.com/080205-084849.php> - 88k - [Cached](#)
- PR 3 "SEO link analysis" SEO Elite Review - Warning: Some Testimonials Are Fake : SEO Book.com**
text/html <http://www.seobook.com/archives/000869.shtml> - 68k - [Cached](#)
- PR 5 "SEO Link Analysis Script" Free Competitive Research Tools: SEO Book.com**
text/html <http://tools.seobook.com/competitive-research-tools/> - 16k - [Cached](#)
- PR 3 "Installer" SEO Link Analysis Tool, une extension Firefox pour analyser vos liens ...**
text/html <http://webmaster-toulouse.blogspot.com/2007/12/firefox-seo-link-analysis-tool.html> - 88k - [Cached](#)
- PR 4 "SEO Link Analysis:" Search Engine City**
text/html <http://www.searchenginecity.org/> - 125k - [Cached](#)

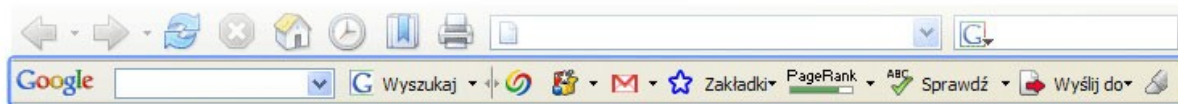
4. Dodatki Firefox

Wtyczka *SEO Link Analysis*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/7505>

4.10. *Google Toolbar*

Google Toolbar to pasek dodatkowych narzędzi, na którym możemy sprawdzić między innymi *Google PageRank*. Narzędzie pokazuje PR strony, na której się aktualnie znajdujesz. W górnej części przeglądarki zostaje wyświetlony zielony pasek. Im jest on dłuższy, tym wartość *PageRank* oglądanej strony jest wyższa. *Google Toolbar* z pewnością przyda się fanom wyszukiwarki Google.



Wtyczka *Google Toolbar*:

<https://addons.mozilla.org/pl/firefox/addon/6249>

5. Dodawarki

Jak zdobywać linki, oszczędzając przy tym swój cenny czas? Możesz skorzystać z automatycznych dodawarek, które wykonają całą żmudną pracę za Ciebie.

5.1. Dodawarka *LinkiSEO*

Dodawarka *LinkiSEO* oparta jest o system katalogów typu QLWEB. Dzięki niej możemy w automatyczny sposób dodać linki do poszczególnych katalogów tego typu.

5. Dodawarki

linkiseo.PL
SYSTEM INNY NIŻ WSZYSTKIE

Katalogowanie
stron www

KONTAKT HOME

[O Nas](#)
[Pomoc](#)
[FAQ](#)
[Regulamin](#)
[FORUM](#)
[Promocje](#)
[Cennik](#)
[Statystyki](#)
[Program Partnerski](#)
[Kontakt](#)

Menu

- Strona główna
- O Nas
- dlaczego LinkiSEO.pl?
- Pomoc
- FAQ
- Regulamin
- Forum
- Promocje
- Cennik
- Program Partnerski
- Kontakt
- Statystyki ogólne

Logowanie

Zaloguj się

Zapomniałem hasła

Zarejestruj się

Katalogowanie

Zapraszamy do skorzystania z naszej oferty dodawania stron www do katalogów internetowych. Już w tej chwili posiadamy w bazie ponad 2500 zweryfikowanych ręcznie katalogów, a w weryfikacji znajduje się kolejne kilka tysięcy, które wkrótce znajdą się w naszej bazie. Twoja strona będzie do nich dodawana.

Pragniemy zwrócić uwagę na fakt jakości naszej bazy katalogów. Wprowadziliśmy niezwykle rygorystyczny system filtracji, weryfikacji i kwarantanny katalogów w bazie ponieważ naszym celem jest posiadanie wartościowej bazy danych na poziomie skuteczności co najmniej 98%. Prace nad naszą bazą trwają cały czas.

System katalogowania **LinkiSEO.pl** jest obecnie najbardziej zaawansowanym na rynku. Dodatkowym atutem jest również stały monitoring procesu dodawania do katalogów przez naszych administratorów. Do tego wszystkiego dochodzi wsparcie techniczne, na które możesz liczyć podczas korzystania z naszego systemu. Oddajemy w Twoje ręce nasze rozwiązania i życzymy sukcesów podczas pracy z systemem **LinkiSEO.pl**

Jak rozpocząć proces dodawania Twojej strony do katalogów ?

Jeśli nie posiadasz jeszcze swojego konta - zarejestruj się. Jeśli potrzebujesz pomocy w tym zakresie znajdziesz szczegółowe wskazówki jak tego dokonać w dziale Pomoc.

Dodawarka *LinkiSEO*:

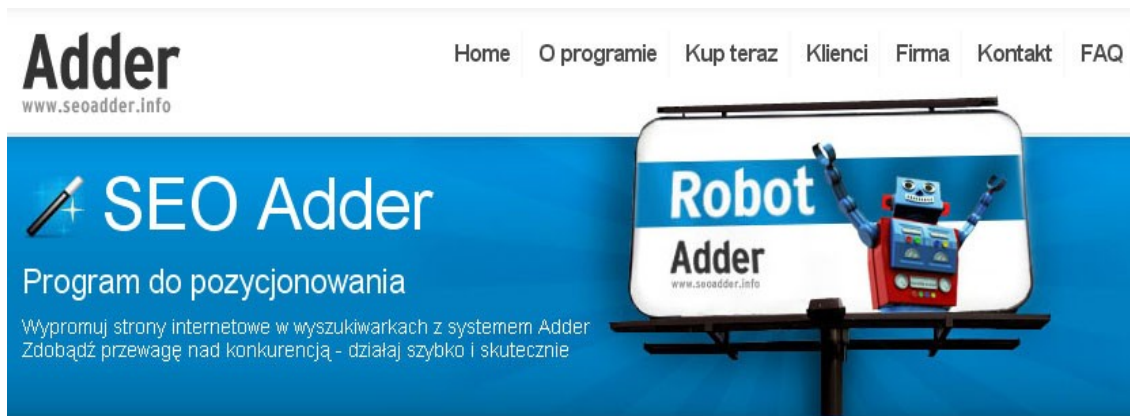
<http://linkiseo.pl>

5.2. Dodawarka *Adder*

Adder to nieco bardziej zaawansowana dodawarka niż *LinkiSEO*. Linki dodawane są w różnych miejscach w Internecie. Na początku *Adder* był tylko zwykłą dodawarką do katalogów typu Qlweb (taka sama funkcja, jaką udostępnia serwis *LinkiSEO*). Stopniowo skrypt był rozwijany i dziś spełnia znacznie więcej funkcji niż pierwsza wersja tego programu. Obecnie program obsługuje katalogi i skrypty typu QlWeb, CNCat, phpBB, WordPress, MocneLinki, Mini, zgłaszanie do wyszukiwarek oraz pingowanie stron.

5. Dodawarki

Dodawarka *Adder*:



<http://seoadder.info>

Polecamy także poradniki:

Pierwsze miejsce w wyszukiwarkach – Arkadiusz Podlaski



Czy chcesz, aby Twoja strona przyciągnęła więcej użytkowników i zyskała na popularności...?

Dziś w Internecie nie wystarczy mieć już dobrze zaprojektowaną witrynę albo kupić kilka reklam w Google, aby odnieść sukces. Skończyły się już czasy, w których niepotrzebna była nauka pozycjonowania. Teraz jeśli nie wiesz, jak pozycjonować stronę, to najprawdopodobniej bardzo mało osób będzie ją odwiedzać i nigdy nie stanie się popularna.

Ta książka jest przede wszystkim dla wszystkich tych osób, które chcą przyciągnąć na swoją stronę więcej odwiedzających i to niezależnie od tego,

czy mają to być klienci, czy polecasz produkty w programie partnerskim, czy chcesz przyciągnąć zapaleńców, którzy również interesują się Twoim hobby.

Bardzo dobrze przygotowana publikacja, wiele cennych informacji o których nie miałam pojęcia. Pozostaje mi zatem podziękować za książkę i życzyć powodzenia przy kolejnych tego typu drukach! Kupię z pewnością!

Aleksandra N. – marketing, freelance, www



Domeny internetowe – Filip Lewandowski

W jaki sposób skutecznie zarabiać na domenach internetowych?

Publikacja ta ma na celu otworzyć Ci oczy na pewne możliwości, które drzemają na rynku. Dzięki rejestracji adresu internetowego można zarobić naprawdę konkretne pieniądze. Bardzo często w gazetach czyta się o kolejnych **rekordowych transakcjach** związanych z kupnem oraz sprzedażą domen internetowych. Rekordzistą ciągle jest sex.com, który został sprzedany kilka lat temu za przeszło **14 milionów dolarów!**

Wyobrażasz to sobie? Jedna transakcja, która pozwala Ci osiągnąć **finansową niezależność** i cieszyć się wysokim standardem życia.

Musze przyznać, że nie bardzo interesowała mnie myśl sprzedawania domen, lecz gdy mnie już ten zawły temat dopadł i męczył i dobijał, książka okazuje się być "perełką" zrozumiałą dla każdego nowicjusza!

Benjamin Johansen – student architektury uczelni wyższej w Oslo, Norwegia.